

Posttheater Arnhem introduceert het V-ticket

Arnhem, 11 mei - Het Posttheater in Arnhem bereidt zich alvast voor op de 1,5 meter economie in de culturele sector. Directeur Roel Coppelmans vertelt over zijn plannen voor het komende theaterseizoen en de introductie van V-Tickets.

“Na het uitbreken van het coronavirus hebben wij ons eerder ontwikkelde plan de ‘gridkijker’ weer opgepakt. De gridkijker hebben we destijds ontwikkeld om derden (regie, producent en anderen) live met de voorstelling mee te laten meekijken zonder naar het theater te gaan. Dit was met name bedoeld voor voorstellingen in de try-out fase. Nu zetten we deze livestream op om tijdens de coronamaatregelen een derde van de zaal fysiek te vullen met bezoekers en een derde middels een V-ticket.

De kopers van een V-ticket krijgen 10 minuten voor aanvang een link gemaïld waarmee zij de voorstelling vanuit huis via de livestream kunnen volgen. De prijs is hetzelfde, maar geeft de mogelijkheid om met alle aanwezigen in de huiskamer de voorstelling te volgen.

Om de sfeer van jouw favoriete theater in stand te houden, worden ook de eerste 2 rijen in beeld gebracht. Natuurlijk is het niet te vergelijken met de theaterbeleving in de zaal, maar het biedt wel de mogelijkheid voor de artiesten om te spelen en voor het publiek om hun favoriete artiest te zien.

Ook voor na de coronacrisis biedt het de mogelijkheid voor mensen die om wat voor reden dan ook niet naar het theater kunnen de voorstelling bij te wonen.

Het unieke is dat het een live voorstelling is. Dit geeft dan ook meteen de afspraken aan waaronder je dit zou kunnen aanbieden. Om concurrentie te voorkomen wordt het totaal aan verkochte E-tickets en V-tickets samen nooit meer dan de capaciteit van je bestaande fysieke zaal. Het is een aanvulling op de traditionele kaartverkoop.

Tevens kun je het bereik verbreden naar doelgroepen die niet in staat zijn naar het theater te komen. Het theater is in feite de intermediair tussen de artiest en de bezoeker middels hun fysieke en nu dus ook virtuele ruimte!”