

Senior Marketeer

Posttheater & Hoogte80 Festival – Arnhem

Bij voorkeur 32 uur per week, minimaal 24 uur

Ben jij een ervaren marketeer die verantwoordelijkheid neemt én graag meewerkt in de praktijk? Iemand die overzicht houdt, keuzes maakt en zorgt dat marketing goed draait in een kleine organisatie? Dan zijn wij op zoek naar jou.

Over het Posttheater en Hoogte80 Festival

Posttheater is hét cabaretpodium van Arnhem. In onze zaal staan gevestigde namen en nieuw talent. Daarnaast organiseren we het jaarlijkse **Hoogte80 Festival**, waar theater, muziek, literatuur, comedy en ontmoeting samenkomen. We zijn een kleine organisatie met grote ambities: persoonlijk, betrokken en altijd dichtbij het publiek.

De functie

Wij zoeken een **Senior Marketeer** die eindverantwoordelijk is voor de marketing van **Posttheater** en **Hoogte80 Festival**. Je bent daarmee de hoogste marketingfunctie binnen de organisatie. Je werkt nauw samen met de directeur aan koers en prioriteiten, maar de verantwoordelijkheid voor de marketing ligt bij jou. In deze rol zorg je ervoor dat marketing zichtbaar én effectief is en bijdraagt aan publieksgroei, positionering en een sterk merk. Dit is nadrukkelijk een **meewerkende functie**. In onze kleine organisatie ben je niet alleen bezig met afstemming en overzicht, maar juist ook met voorbereiding, planning en uitvoering. Je werkt samen met een junior content marketeer, projectmarketeers, stagiaires en externe partners aan de zichtbaarheid en verdere ontwikkeling van onze marketingaanpak. Juist die combinatie van verantwoordelijkheid, autonomie en meewerken maakt dat je zelf impact maakt.

Wat ga je doen

- Je draagt de eindverantwoordelijkheid voor de marketing van Posttheater en Hoogte80 Festival.
- Je werkt samen met de directeur aan koers, prioriteiten en positionering en vertaalt die naar een praktische marketingaanpak.
- Je zorgt voor een goede voorbereiding, planning en uitvoering van marketingactiviteiten.
- Je bewaakt de samenhang tussen content, publiciteit, online zichtbaarheid, publieksbenadering en kaartverkoop.
- Je ontwikkelt en begeleidt waar nodig campagnes voor voorstellingen, evenementen en het festival.
- Je werkt zelf mee aan de uitvoering van marketingactiviteiten.
- Je coördineert de samenwerking met de junior content marketeer, een stagiaire, projectmarketeers en externe bureaus of makers.
- Je houdt overzicht op wat er loopt, wat er nodig is en waar moet worden bijgestuurd.
- Je analyseert resultaten en vertaalt inzichten naar verbeteringen in aanpak en planning.
- Je onderhoudt relaties met pers, ontwerpers, bureaus en andere externe partners.

Wie zoeken we

Je bent een **ervaren marketeer** die overzicht houdt en energie krijgt van bouwen. Je neemt initiatief, brengt structuur en werkt graag samen. Je kunt richting geven, maar bent net zo goed iemand die zaken concreet maakt en voor elkaar krijgt. Je voelt goed aan wat nodig is om marketing te laten werken en vindt het leuk om samen met een klein team grote stappen te zetten.

Daarnaast heb je:

- hbo werk- en denkniveau in marketing, communicatie of vergelijkbaar;
- minimaal 5 jaar ervaring in marketing of publiekscampagnes, bij voorkeur in een B2C-omgeving;
- ervaring met het coördineren van werkzaamheden van collega's, stagiaires en/of externe partners;
- aantoonbare ervaring met online marketing, content, publieksbereik en zichtbaarheid;
- sterke schrijfvaardigheid in het Nederlands;
- gevoel voor cultuur, publiek en makers.

Het is een pre als je ervaring hebt met:

- ticketing of publieksdata;
- CRM of e-mailmarketing;
- advertising;
- de culturele sector of live events.

Wat bieden wij

- een zelfstandige en verantwoordelijke rol binnen een kleine culturele organisatie;
- een rol waarin je ook meebouwt aan merk, website en marketingaanpak;
- een functie waarin je eindverantwoordelijkheid combineert met meewerken;
- veel autonomie en korte lijnen;
- samenwerking met een betrokken team;
- veel ruimte om je werk praktisch en passend in te richten;
- werken aan twee sterke Arnhemse culturele merken: Posttheater en Hoogte80 Festival;
- een aanstelling van bij voorkeur 32 uur per week;
- 24 uur per week is bespreekbaar voor een geschikte kandidaat;
- inschaling conform CAO Nederlandse Podia, schaal 8, passend bij de aard en omvang van de organisatie;
- een contract voor 1 jaar met uitzicht op verlenging;
- gratis toegang tot voorstellingen in het Posttheater.

Interesse?

Reageer vooral op een manier die bij jou past. Een motivatiebrief mag, een videoboodschap of creatief voorstel mag ook. Zolang jij maar laat zien wie je bent en waarom je met ons wilt bouwen aan cultuur in Arnhem. Stuur dit uiterlijk vóór 19 april 2026 aan Charlotte Struijk via marketing@posttheater.nl. Heb je nog vragen? Mail naar marketing@posttheater.nl

Planning gesprekken

We plannen graag de kennismakingsgesprekken op 04, 07 en 08 mei. De verdiepende gesprekken vinden plaats op 11 mei.

Diversiteit:

Wij hechten veel waarde gehecht aan diversiteit op alle niveaus binnen onze organisatie. Wij nodigen dan ook iedereen uit om te solliciteren, ongeacht leeftijd, gender, culturele achtergrond, van wie je houdt en wat je gelooft. Bij gelijke geschiktheid geven wij de voorkeur aan een verrijking van onze teamsamenstelling. Helaas is ons kantoor (nog) niet rolstoel toegankelijk maar we werken hard om een zo inclusief en toegankelijk mogelijk theater te worden.