



Ben jij een digitale denker met liefde voor cultuur, cabaret en festivals? Wil je bouwen aan merken die ertoe doen in de stad Arnhem? Dan zijn we op zoek naar jou!

**Posttheater en Hoogte80 Festival zoeken een senior marketeer
(voor minimaal 20 tot 24 uur per week)**

Sinds 1 januari 2025 zijn het Posttheater en het Hoogte80 Festival verenigd in een nieuwe overkoepelende stichting. Door deze intensieve samenwerking ligt er een uitdagende kans om huidige bezoekers en (nieuwe) doelgroepen nog beter te bereiken en ze fan te maken van onze unieke merken. Waar het Posttheater bekend staat als het intieme cabaretpodium van Arnhem en omstreken, maak je op het jaarlijks terugkerende Hoogte80 Festival kennis met verrassende, ongepolijste en nieuwe makers uit de wereld van (muziek)theater, literatuur, comedy, straattheater, muziek en dans.

Herken jij jezelf in deze rol?

Je bent vaardig in het coördineren van marketingprojecten, kent de digitale wereld op je duimpje, je bent creatief in het maken van plannen en houdt ervan om actiegericht te werken om mensen te verleiden tot een bezoek aan het theater en onze festivals. Je voelt je op je gemak in een klein team en werkt graag met korte lijnen. Je neemt initiatief, waardeert teamwork en brengt praktische en frisse ideeën in om ze vervolgens samen met het team uit te voeren.

Wat ga je doen?

Als senior marketeer werk je nauw samen met de programmeurs, de junior marketeer, de collega's van techniek, verhuur en de back-office en zorg je voor zichtbaarheid en het commerciële succes van onze voorstellingen en events incl. die van het Hoogte80 Festival, de culturele verhuur, zakelijke markt en maatschappelijke projecten.

- Je optimaliseert de (online) kanalen en verstevigt het PR netwerk. Met input vanuit onze programmeurs, en in nauwe samenwerking met hen, ontwikkel, implementeer en analyseer je de doelgroep marketingstrategie.
- Je coördineert de marketingactiviteiten en stuurt de betrokken collega's aan waar nodig. Concreet betekent dit dat je sturing geeft aan 2 vaste teamcollega's, de programmeur die ook marketingtaken uitvoert en een junior marketeer. Periodiek stuur je een stagiair aan (periode sep – jan) en flexibele collega's rondom de festivals. Tevens heb je contact met de community manager van Hoogte80 Festival. Je rapporteert direct aan de directeur.
- Je voert aanvullend hands-on werkzaamheden uit, zoals gerichte acties / voorstellingscampagnes, optimaliseert het online advertentie beleid (zoals Meta, YouTube, Google Grants, Referrals, alles in samenwerking met ons online media bureau) en vergroot de bekendheid van onze sublabels: zoals Verhuur, Arnhemse Werkplaats en onze Hoogte80 community.
- Je begeleidt de stagiair bij het bijhouden en structureren van de social media kanalen en spart met de Junior Marketeer over gerichte CRM activiteiten. Samen met de directeur en collega van fondsenwerving denk je na over een sponsorbeleid en onze 'Vrienden van' community en voer je gericht stakeholder management uit.

Een unieke kans om mee te bouwen aan de toekomst!

Posttheater en Hoogte80 Festival zijn enorm in ontwikkeling en dat betekent dat er veel ruimte is om mee te bouwen aan de richting van de merken. Dit jaar wordt er geïnvesteerd in de optimalisatie van onze systemen, de website, onze merkidentiteiten en bijbehorende vormgeving. Daarnaast wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuw festival. Als dat fundament staat is het tijd om de doelgroepen strategie aan te pakken.

Wil je alvast de sfeer proeven van een van onze festivals?

Bekijk dan hier de aftermovie van Hoogte80 Festival: <https://youtu.be/faCLNdQ0h0A>

Functie-eisen:

- HBO werk- en denkniveau, relevante opleiding specialisatie Marketing, Sales of Small Business en je hebt affiniteit en aantoonbare ervaring met digital marketing.
- Minimaal 2-3 jaar ervaring als senior marketing medewerker in een B2C omgeving.
- Ervaring in de culturele sector of commerciële sector met een hart voor podiumkunsten.
- Aantoonbare ervaring met het coördineren van projecten en campagnes via verschillende kanalen (Website, SEA, Referrals, Mail, Social Media). Kennis van en ervaring met CMS systemen, CRM en ticketing is een pré. Goede fundamentele kennis van Google Analytics en data-analyse en dashboarding.
- Sterk in planning, content structureren en opleveren van concrete resultaten.
- Je beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden en beheersing van de Nederlandse taal

Nog even jouw eigenschappen op een rijtje:

Creatief, praktisch, resultaatgericht, actief, planner, oplossingsgericht, gezonde dosis overtuigingskracht, ondernemerschap, analytisch, flexibel, nieuwsgierig en met humor.

Wij bieden:

- Veel vrijheid in hoe je je werk inricht
- Een uitdagende functie midden in het culturele hart van Arnhem
- Ruimte voor eigen initiatief en creativiteit
- De mogelijkheid om veel voorstellingen te zien
- Werken aan twee unieke merken én een gloednieuw festival
- Flexibel (hybride) werken

De inschaling vindt plaats op basis van ervaring conform de CAO Nederlandse Podia (schaal 7). Idealiter start de nieuwe Senior Marketeer vanaf november 2025 (en eerder waar mogelijk).

De standplaats is ons kantoor in Arnhem in het Posttheater. Tijdens de festivals zal je ook op locatie aanwezig zijn en er is gelegenheid om hybride te werken. Het betreft een dienstverband voor 1 jaar, met uitzicht op verlenging.

Reageren?

Nieuwsgierig geworden? Reageer vooral op een manier die bij jou past. Een motivatiebrief mag, een videoboodschap of creatief voorstel mag ook. Zolang jij maar laat zien wie je bent en waarom je met ons wilt bouwen aan cultuur in Arnhem. Stuur dit uiterlijk vóór 25 augustus aan Femke Haage via femke@posttheater.nl. Heb je nog vragen? Dan kun je contact opnemen (uitgezonderd van 4 t/m 8 augustus) met Femke (Interim Senior Marketeer) via telefoonnummer 06 - 20 12 93 60.

Planning gesprekken

We plannen graag de kennismakingsgesprekken op 2 september, 3 september of 4 september. De verdiepende gesprekken vinden plaats op 10 september, 11 september of 12 september (tot aan de middag).

Diversiteit:

Er wordt veel waarde gehecht aan diversiteit, op alle niveaus binnen onze organisatie. Wij nodigen dan ook iedereen uit om te solliciteren, ongeacht leeftijd, gender, culturele achtergrond, van wie je houdt en wat je gelooft. Bij gelijke geschiktheid geven wij de voorkeur aan een verrijking van onze teamsamenstelling. Helaas is ons kantoor (nog) niet rolstoel toegankelijk maar we werken hard om een zo inclusief en toegankelijk mogelijk theater te worden.