

2025

Jaarverslag Posttheater 2025

Inhoud

1. Inleiding	3
1.1 Samenvatting	3
1.2 Missie en visie	4
1.3 Doelen	4
1.4 Meerwaarde voor stad	4
2. Programma	5
2.1 Programmaprofiel	5
2.2 Ontwikkeling	5
2.3 Bijzondere activiteiten	6
3. Talentontwikkeling - De Arnhemse Werkplaats	7
4. Maatschappelijke functie	8
5. Publiek	9
7. Personeel	11
7.1 Personele organisatie	11
7.2 Vrijwilligers	12
8. Samenwerkingen	13
9. KAB-gebouw	14
10. Cultureel ondernemerschap	15
11. Culturele codes	16
11.1 Fair Practice Code	16
11.2 Code Diversiteit en Inclusie	16
11.3 Governance Code Cultuur	17



Stichting KAB Posttheater is een aan de Rosendaalsestraat 27 te Arnhem gevestigde stichting.

Postcode/vestigingsplaats: 6824 CA Arnhem

Kvk nr: 09027213

IBAN: NL90 INGB 0004 3779 50

ANBI: vanaf 1-1-2012

RSIN 006522907



www.posttheater.nl

1. Inleiding



RONALD GOEDEMONDT

‘Het Posttheater is nou typisch een theater waar je als artiest heel graag komt. Je voelt je heel erg welkom, er werken leuke mensen, er komen leuke mensen. Precies allemaal waarom je dit ooit begonnen bent!’

Viggo Waas

1.1 Samenvatting

We kijken tevreden terug op 2025. Maar liefst 23.068 bezoekers genoten van 144 voorstellingen. Grote namen zoals Peter Pannekoek, Kirsten van Teijn, Peter Heerschap & Viggo Waas, Celine Jansen en Ronald Goedemondt traden op naast jong talent zoals Sezgin Güleç, Teun van den Elzen en Remy Evers. Meerdere ArtEZ alumni deden podiumervaring op en werkten aan publieksopbouw.

Dankzij het samengaan met Stichting Hoogte80 Festivals onder één moederstichting per 1 januari 2025 kunnen we elkaars publiek betrekken en bereiken, leren we van elkaars expertise, en worden de artistieke visie en de programmering van zowel het Posttheater als Hoogte80 Festival verrijkt. Ook heeft de samenwerking de slagkracht rondom en het bereik van het gedeelde talentontwikkelingsprogramma De Arnhemse Werkplaats vergroot. Ons nieuwe Vriendenprogramma, dat we samen met onze bezoekers ontwikkelden, is succesvol gestart. Met een noodzakelijke extra impuls vanuit de gemeente hebben we in het vierde kwartaal van 2025 kunnen investeren in de marketing via onder andere een nieuw ticketingsysteem, CRM en planningstool, waardoor we onze zichtbaarheid vergroten, nieuwe doelgroepen kunnen gaan bereiken en een positieve impuls aan de kaartverkoop gaan geven. En dankzij de bijdrage konden we een voorbereidend traject opstarten rondom de integrale restauratie, verduurzaming en renovatie van het monumentale KAB-gebouw. Met alle ontwikkelingen versterken we de verbinding met de stad en Klarendal en dragen we bij aan een vernieuwend en divers cultureel aanbod in de stad.

Dit brengt ons op een punt waar we met volle overtuiging kunnen zeggen dat in 2026, het laatste jaar van het beleidsplan 2023-2026, de basis op orde wordt gebracht en we vanaf 2027 verder kunnen groeien en ontwikkelen. Zodat we ons kunnen voorbereiden op de uitdagingen in onze samenleving en aansluiting vinden bij het huidige en toekomstige cultuurbeleid. Zodat het Posttheater nog breder toegankelijk wordt en van betekenis blijft voor publiek, makers en inwoners van Arnhem, in wederzijdse versterking met de andere culturele partners.

1.2 Missie en Visie

Er is weinig zo verbindend als samen lachen. Wanneer mensen elkaar ontmoeten, ontspannen en samen naar de wereld kijken, ontstaat ruimte voor reflectie, verbinding en veerkracht. In een tijd waarin polarisatie en prestatiedruk toenemen, biedt humor een zachte maar krachtige tegenkracht die mensen bij elkaar brengt en perspectief opent. Door landelijke en regionale voorstellingen te programmeren die grote of kleine, maatschappelijke, persoonlijke, politieke, culturele, alledaagse of absurde onderwerpen op verrassende en onverwachte manieren aankaarten, geven wij een aanzet tot het gesprek.

Het Posttheater is hét cabaretpodium van Oost-Nederland. We staan voor inclusief en toekomstbestendig theater. In onze drie fysieke zalen en in onze virtuele zaal is iedereen welkom, zowel op het podium als in het publiek. Met onze cabaret-, kleinkunst en comedy programmering nemen wij een unieke en onderscheidende positie in in de stad (en heel Oost-Nederland) waarbij ruimte is voor verdieping en verbreding. Vanuit de Arnhemse Werkplaats ondersteunen en stimuleren we, samen met Hoogte80 Festival, jong podiumtalent in verschillende ontwikkelfases en dragen we bij aan een sterke cabaret en comedy sector, zowel binnen Arnhem als op landelijk niveau. Door bij partners zoals Musis & Stadstheater te programmeren, bouwen we aan publieksofbouw en naamsbekendheid voor artiesten en zorgen we voor een stadsbrede, gebalanceerde en diverse cabaretprogrammering in Arnhem.

Het Posttheater is zowel program-matisch als ruimtelijk in ontwikkeling tot levendige ontmoetingsplaats voor bewoners uit stad en wijk, waar inspiratie, communicatie en vermaak samenkomen. Via (maatschappelijke) verhuur en samenwerking binnen de stad geven we hier verder invulling aan.

1.3 Doelen

In 2025 hebben we ons ten doel gesteld om samen te gaan met Hoogte80

Festival onder één moederstichting, ons programma te verbreden en te verdiepen, verder te bouwen aan ondersteuning van talent via de Arnhemse Werkplaats en de maatschappelijke functie van het Posttheater verder uit te bouwen. We hebben op al deze vlakken grote stappen gezet en lichten dit verder toe in de verschillende hoofdstukken.

In onderstaande tabel zijn onze kwantitatieve doelen en resultaten voor 2025 af te lezen.

1.4 Meerwaarde voor de stad

Het Posttheater heeft een unieke en onderscheidende betekenis voor Arnhem en heel Oost-Nederland. Met onze focus op cabaret, kleinkunst en comedy bieden we een unieke

programmering die nergens anders in de regio te vinden is en een trouw en divers publiek aantrekt. Het Posttheater creëert ruimte voor zowel gevestigde namen als nieuw talent, en draagt bij aan de culturele diversiteit van de stad. Door expliciet opkomende artiesten te programmeren, zorgen we voor een rijk cabaret ecosysteem. Met de Arnhemse Werkplaats bieden we jong (Arnhems) talent, bijvoorbeeld net afgestudeerden van ArtEZ en Rijn IJssel, de kans om zich verder artistiek te ontwikkelen. Door bij en voor culturele partners te programmeren, zorgen we voor een goede verdeling van het cabaret aanbod in de stad. Het Posttheater versterkt de culturele infrastructuur van de stad en bevordert de verbinding tussen kunst, publiek en samenleving.

2025	Begroot	Gerealiseerd
Publiek in huis	24.000*	23.068
Publiek bij overige cultureel-maatschappelijke activiteiten	10.000	6.107
Makers in werkplaats	15	7 Gezelschappen/collectieven, bestaande uit 27 makers Collectief Teder: 2 Collectief BLOS: 3 Chordslip: 4 Firma Frictie: 2 Muziektheater Rood Mos: 4 Koen & Mees: 2 PLAY: 10
Professionele voorstellingen (regulier)	150	144 reguliere voorstellingen, 34 voorstellingen tijdens het openingsweekend, 8 reguliere voorstellingen geannuleerd door artiest
Waarvan nieuwe programmering	10	10
Professionele voorstellingen op Hoogte80 Festival	-	16
Verhuringen	20	8 openbare verhuringen 26 besloten verhuringen
Hybride events	4	6 voorstellingen met V-tickets 1 hybride verhuring

* Totaal aantal bezoekers, inclusief 10% gastenlijst

2. Programma



PETER HEERSCHOP EN VIGGO WAAS

2.1 Programmaprofiel

Ons programma komt voort uit onze artistieke keuzes, gebaseerd op onze waarden zoals toegankelijk, reflectief, vernieuwend, lichtvoetig, geëngageerd, en laat zich inspireren door specifieke thema's die spelen in stad en regio. We zijn er voor de makers én het publiek, volgen nieuwe ontwikkelingen en houden rekening met wat aanslaat en resoneert. Dit doen we via onze partners en door het bevragen van ons publiek. Het merendeel van ons aanbod komt bij de impresariaten vandaan. Bewust van de zakelijke belangen heeft onze relatie zich in de afgelopen 30 jaar ontwikkeld tot een partnerschap. We programmeren niet alleen de grote namen, maar bieden met vertrouwen juist ook de ruimte aan opkomende namen. Zo traden in 2025 zowel Peter Pannekoek, Peter Heerschop & Viggo Waas en Ronald Goedemondt op, als talenten Sezgin Güleç, Teun van den Elzen en Remy Evers. De samenwerking en programmering van jonge artiesten wordt ook vanuit impresariaten die

jong talent helpen ontwikkelen, zoals bijvoorbeeld Bunker Theaterzaken, Senf, Stek en George Visser, bijzonder gewaardeerd.

2.2 Ontwikkeling

Het samengaan met Hoogte80 Festival bracht in 2025 een verdieping en verbreding van de artistieke visie van het Posttheater. Waar in het verleden de directeur-programmeur als enige de artistieke koers bepaalde, vindt dit



TANGARINE

nu in steeds bredere samenhang en intensievere samenwerking met partners en publiek plaats. De verdieping uitte zich in 2025 onder andere in groeiende aandacht voor een nieuwe generatie (Arnhemse) makers, die bijvoorbeeld ruimte kregen om in onze foyer op te treden, hier hun afstudeervoorstelling ontwikkelden en presenteerden of onderdeel waren van de programmering van de seizoensopening.

De verbreding betreft het ontwikkelen van nieuw programma voor bestaand publiek, zoals in 2025 voorstellingen van Tangarine, Flip Noorman, Ocobar en Janne Schra. Ook jeugdvoorstellingen vallen binnen deze verbreding. Hiermee zorgen we dat een nieuwe generatie zich thuis voelt in ons theater en bouwen we aan het publiek van de toekomst. In 2025 hebben we hier een start mee gemaakt met de voorstellingen van Hippe Gasten (4+) en voorstellingen tijdens het Sprookjesfestival (Prins Gezocht 6+ en Mila versus Metaverse 8+). Ook ontvingen we meer kinderen en jongeren in schoolverband, onder andere vanuit Thomas a Kempis (zowel via Kleinkunstig als i.s.m. Rozet), Parcivalschool, Jan Ligthartschool (2 dagen) en GUIDO (uit de kunst). En waren we wederom het decor van de voorleeswedstrijd.

In samenwerking met het Arnhems dragcollectief The Pleasure Sisters en InDifferent boden we ruimte aan nieuwe geluiden over gender en identiteit. The Pleasure Sisters organiseerden een bingo en een kerstknutselavond, beide heel goed bezocht. Vanuit ART van InDifferent bezochten jongeren meerdere voorstellingen in het Posttheater en was er ruimte voor dialoog tijdens nagesprekken. Vanaf seizoen 26/27 breiden we ons programma uit met spoken word en poetry, deze voorstellingen zijn al geprogrammeerd.



OPENING VAN DE UITNACHT IN HET POSTTHEATER

Met het samengaan met Hoogte80 Festival kon ook de samenwerking rondom de Arnhemse Werkplaats worden geïntensiveerd. Een deel van de jonge talenten waarmee Hoogte80 Festival een warme band heeft, voelt zich ook in het Posttheater thuis door er te repeteren en te presenteren. Op deze manier kunnen we de makers beter ondersteunen en door het jaar heen van een breder publiek voorzien. We zetten hiervoor onze bovenzaal en de kleine zaal in. Dit lichten we later verder toe.

2.3 Bijzondere activiteiten

We lichten graag een aantal bijzondere activiteiten uit.

Seizoensopening

In 2025 organiseerden we voor het eerst een feestelijk weekend vol programma rondom de start van het theaterseizoen. Publiek kreeg een voorproefje van alles wat het Posttheater te bieden heeft; van grote namen tot jong talent, tot de ontmoetingsfunctie die het KAB-gebouw al 130 jaar heeft. In de foyer traden net-afgestudeerde makers op, de previewavond stimuleerde kaartverkoop voor het seizoen en het wijkontbijt bracht Klarendal op de been. Ook programmeerde Hoogte80 Festival een aantal makers om zo kruisbestuiving van

publiek te bevorderen. Publiek kocht een kaartje bij de deur en kreeg dan de hele dag toegang tot alle voorstellingen en activiteiten. De festivalachtige opzet zorgde voor een gemoedelijke sfeer. Hoewel de opkomst lager was dan gehoopt, zien we deze pilot in het kader van cultureel ondernemerschap als een waardevolle verkenning van nieuwe vormen van presentatie en publieksbenadering.

Sonsbeek Cabaret & Comedy Parade

Om een nieuw publiek in aanraking te brengen met cabaret en comedy, en om bij te dragen aan de ontwikkeling van de genres, hebben we in 2025 de voorbereidingen getroffen voor een nieuw festival in Park Sonsbeek: de Sonsbeek Cabaret & Comedy Parade. Naast voorstellingen maken ook talentontwikkeling en een verdiepingsprogramma een belangrijk onderdeel uit van het festival. De eerste editie zal naar verwachting plaatsvinden in 2027.

Hoogte80 Festival

Het Posttheater heeft een tent geprogrammeerd op Hoogte80 Festival. Hier waren onder andere succesformule Arnhem Lucht en cabaretier Marlon Kicken te zien. Daarmee bevorderen

we uitwisseling van elkaars publiek en laten we publiek met nieuwe artiesten in aanraking komen. De respons was erg goed: uit het publieksonderzoek van Hoogte80 Festival blijkt dat acht op de tien festivalbezoekers het Posttheater in de toekomst willen gaan bezoeken, waarvan voor ongeveer een derde dit de eerste keer zou zijn. We bouwen deze wisselwerking verder uit.

(Z)Uitnacht

In 2025 vond de opening van de Uitnacht plaats in Posttheater. De burgemeester opende de middag, publiek genoot van korte comedyacts (Comedy Bites) en kinderen konden hun beste grap vertellen op het Kids Open Podium. We ontvingen ca. 250 bezoekers. Ook namen we deel aan de eerste editie van de Zuitnacht op 11 januari.

Cabaretweekend

Het Cabaretweekend vindt elk eerste weekend in oktober plaats. Posttheater en Musis & Stadstheater Arnhem zetten dan samen het genre in de spotlight tijdens dit jaarlijkse festival. Het Posttheater verzorgt de programmering van dit hele weekend. En met succes: vrijwel alle voorstellingen waren nagenoeg uitverkocht. Vanwege het succes van de Kleedkamersessies vorig jaar, hebben we dit herhaald. Onder andere Marie Koet, Sebastiaan de Bie en Khadija Sabriye speelden in volle kleedkamers.



BI&DE LES

3. Talentontwikkeling - De Arnhemse Werkplaats



KOEN EN MEES

Arnhem beschikt over een rijke podiumkunsteninfrastructuur, met gevestigde instellingen als Introdans, Phion en Theater Oostpool, productieplekken als Theater a/d Rijn en De Nieuwe Oost, en kunstvakonderwijs via ArtEZ en ROC Rijn IJssel. Tegelijkertijd is er voor jonge makers die hun eerste stappen richting het professionele veld willen zetten een duidelijke lacune. Met name jonge (net afgestudeerde) makers vinden in de stad weinig instroommogelijkheden. Voor een productiehuis zijn ze vaak nog niet ver genoeg gevorderd in hun artistieke ontwikkeling. Het tekort aan betaalbare repetitieruimtes, ontmoetingsplekken en laagdrempelige presentatiecontexten belemmert hun ontwikkeling; ze vinden hier niet genoeg kansen en veel van hen zoeken daarom hun heil buiten Arnhem.

Om deze makers te ondersteunen en ze te behouden in de stad, bieden we op beperkte schaal jonge talenten (in samenwerking met Hoogte80 Festival) artistieke en zakelijke begeleiding, repetitieruimte in de Bovenzaal van het Posttheater en presentatieplekken op Hoogte80 Festival en in het Posttheater. Dat doen we onder de noemer van de Arnhemse Werkplaats.

Ook in 2025 hebben talentvolle makers hier gebruik van gemaakt. Zo hebben Koen van der Molen en Mees Markus bijvoorbeeld hun afstudeervoorstelling *Schaft* gemonteerd en gepresenteerd in het Posttheater tijdens de seizoensoening in september. Collectief Bloos kreeg artistieke begeleiding van Hoogte80 Festival en repeteerde in het

‘Wat ik hier zo leuk vind, is dat je de artiesten ziet als ze nog op een kleiner podium staan. Later kun je geen kaartje meer voor ze krijgen, maar dan denk ik: die heb ik lekker al eens gezien in het Posttheater!’

Bezoekers tijdens de seizoensoening

Posttheater, waarna de voorstelling op Hoogte80 Festival in première ging. Ook Chordslip combineerde een repetitieperiode in het Posttheater met hun première op Hoogte80 Festival.

Hoewel er dankbaar gebruik wordt gemaakt van de Arnhemse Werkplaats door makers en het samengaan met Hoogte80 Festival de slagkracht al wat heeft vergroot, zien we veel mogelijkheden om het bereik ervan te vergroten en om makers onderling met elkaar te kunnen verbinden. We werken daarom komend jaar toe naar een uitbreiding van de activiteiten en aanvullende fondsenwerving om dit mogelijk te maken.

4. Maatschappelijke functie



HET WIJKONTBIJT

‘Via onze programmering en maatschappelijke (theater)verhuringen, creëren we ruimte voor nieuwe perspectieven op de samenleving.’

Theaters zijn van oudsher ontmoetingsplekken buiten huis en werk. Een zogenoemde ‘third place’, waar ruimte is voor gesprek, verbeelding en empathie. We voelen dan ook een verantwoordelijkheid om bezoekers in aanraking te brengen met cabaret, comedy en kleinkunst, en bovenal met elkaar. Daar gaven we in 2025 op verschillende manieren invulling aan.

Zo organiseerden we bijvoorbeeld een drukbezocht (vrij toegankelijk) wijkontbijt tijdens het seizoensopeningweekend in september. Heel Klarendal was hiervoor uitgenodigd en zo’n 80 buurtbewoners schoven aan de lange tafel voor een gezamenlijke maaltijd met cultureel randprogramma verzorgd door Karlijn van Kruchten van *Patatje Met... een podcast over Klarendal*. Met zulke eigen activiteiten zorgen we ervoor dat mensen voor het eerst in het theater komen. Via maatschappelijke (theater)verhuringen creëren we ruimte voor nieuwe perspectieven op de samenleving. Bijvoorbeeld

Reframing HERstory Art Foundation speelde de tweede voorstelling van de *Schitterende Schaduw* reeks: een drieluik van 3 muziek- & danstheater met nagesprek, die de noodzaak van het ontginnen van het koloniaal- en slavernijverleden van Gelderland en de doorwerking daarvan weergeeft. En de voorstelling *Mag ik je kussen?* van TheaterMakers Radio Kootwijk nam publiek mee in een bloedeerlijke en uitdagende theatervoorstelling over de toekomst van de zorg voor ouderen en chronisch zieken.

Ook hebben we grote stappen gezet om van de versteende buitenruimte aan de straatkant tot een groene oase te maken, waar buurtbewoners en publiek fijn kunnen vertoeven. We zijn heel blij met de bijdrage uit de subsidieregeling groenblauwe initiatieven van gemeente Arnhem. Aanvullende financiering hebben we gezocht bij Team Leefomgeving en het Intergemeentelijk Subsidiebureau; dat heeft helaas (nog) tot niets geleid. We voorzien de uitvoering van het vergroeningsplan in 2026.

5. Publiek



ICE

Het Posttheater heeft een divers publiek, zowel in leeftijd als cultureel-sociale klasse. Ons verzorgingsgebied reikt tot circa 35 minuten reisafstand van het theater. Hiermee hebben we een regiofunctie voor Arnhem en omliggende gemeenten. Bijna de helft van ons publiek is tussen de 40-60 jaar oud, bijna een derde is tussen de 20-40 jaar oud. Toch zien we nog veel mogelijkheden om meer mensen met cabaret en comedy in aanraking te brengen. In 2025 heeft de programmeur daarom een opleiding inclusief programmeren gevolgd. We nemen deze kennis en ervaring mee in de programmering van komend seizoen.

Naast de lange lijn die we hiermee uitgezet hebben, zijn er in 2025 ook al concrete stappen gezet bij specifieke voorstellingen en activiteiten. De diverse toegan-keijheidsmaatregelen

die we troffen rondom de voorstelling *Contentwarning* van Speels Collectief maakten het bijvoorbeeld mogelijk voor mensen die prikkelgevoelig zijn om uiteenlopende redenen toch een voorstelling te bekijken. Op het gebied van fysieke toegankelijkheid hebben we in kaart gebracht welke 'quick wins' er te behalen zijn, bijvoorbeeld een contrasterende rand rondom de garderobe en pilaren om de toegankelijkheid voor slechthzienden te verbeteren.

Door buiten onze muren actief te worden - d.m.v. bijvoorbeeld de Sonsbeek Cabaret & Comedy Parade - gaan we een nieuw publiek in aanraking kunnen brengen met cabaret en comedy. De laagdrempelige festivalopzet en het betaal-wat-je-kunt-prijsbeleid maken het een aantrekkelijk dagje uit voor publiek dat theaterbezoek



LOVELLA

als te hoogdrempelig ervaart. Diverse samenwerkingen met maatschappelijke en educatieve partners stimuleren dit verder.

Binnen de muren van het theater zorgen de eerder beschreven maatschappelijke activiteiten ervoor dat nieuw publiek haar eerste stappen in het theater zet. Daarnaast programmeren we voorstellingen gericht op een jonger en multicultureel publiek, dit zijn veelal de influencers zoals Lovella Telesford en ICE, maar ook comedian Sezgin Güleç.

6. Communicatie

‘Toen ik in 2004 voor het eerst mocht optreden in het Posttheater, zaten er 40 mensen in de zaal. Ik had nog geen festival gewonnen, maar je moet ergens beginnen. Zonder theaters zoals deze, die hun nek durven uit te steken voor nieuw talent, had ik mij nooit kunnen ontwikkelen. Sindsdien heb ik met iedere voorstelling Arnhem aangedaan. Er zijn weinig theaters in Nederland waar ik mij zo thuis voel’

Micha Wertheim



CÉLINE JANSEN

In een concurrerende markt betekent stilstaan achteruitgaan. Om nieuwe doelgroepen te kunnen bereiken, onze stadsbrede programmering uit te breiden en onze positie als cabaretpodium te versterken, was een inhaalslag op de marketingafdeling hard nodig. Het samengaan met Hoogte80 Festival en de verbreding van het profiel van het Posttheater (artistiek, maatschappelijk, talentontwikkeling, (culturele) verhuur) vroeg daarnaast om een herpositionering.

Dankzij een noodzakelijke implementatie-impuls vanuit de gemeente konden we deze inhaalslag maken. De knelpunten die we in 2024 in het jaarverslag beschreven, zijn opgelost. Onder leiding van een interim-senior marketeer zijn we overgestapt op een nieuw ticketing- en CRM systeem en een nieuwe planningstool. We hebben een online kanalenmix

kunnen inrichten en hebben de eerste stappen gezet richting een nieuwe website. Hiervoor werkten we nauw samen met Musis&Stadstheater. Ook zijn we in samenwerking met het Arnhemse bedrijf Cheerleader Agency gestart met het ontwikkelen van een nieuwe merkidentiteit, gericht op een volgende generatie bezoekers en makers. Met deze ontwikkelingen wordt de toegevoegde artistieke en maatschappelijke waarde van het Posttheater beter zichtbaar voor publiek en andere stakeholders. We kunnen nu meer dan voorheen datagedreven gaan werken, waardoor het bijvoorbeeld ook mogelijk gaat worden om te werken met doelgroepsegmentaties. Waar prijsdifferentiatie eerder technisch niet mogelijk was, kunnen we daar nu wél mee gaan experimenteren. De maatregelen zorgen ervoor dat we toekomstbestendig kunnen gaan groeien.

7. Personeel

7.1 Personele organisatie

Het Posttheater heeft een Raad van Toezicht-model met een directeur-bestuurder. Leden vervullen hun functie onbezoldigd. Met het samengaan van Hoogte80 Festival en het Posttheater onder één moederstichting is ervoor gekozen om de Raad van Toezicht in 2026 voltallig vertegenwoordigd te houden, zodat de identiteiten van beide stichtingen goed vertegenwoordigd bleven in deze transitieperiode. Voorafgaand aan de fusie is vastgesteld dat deze raad zou slinken tot 5 leden per 01-01-2026. Twee leden zijn gedurende het jaar al afgetreden (mevrouw M. Verhagen en de heer D.C.M. Fisscher), twee leden treden per 01-01-2026 uit de RvT (de heer H. Heerink en de heer M. Derksen). Op 31 december 2025 bestond de Raad van Toezicht uit:

Naam	Rol	Startdatum 1 ^e termijn	Einddatum 1 ^e termijn	Herbenoembaar ja/nee
De heer B.M.J. van Meer	Voorzitter	01-01-2025	01-01-2029	Ja
Mevrouw N. Koning	Lid	01-01-2025	01-01-2029	Ja
De heer H. Heerink	Lid	01-01-2025	01-01-2026	Treedt af
De heer A.M. Hoex	Lid	01-01-2025	01-01-2029	Ja
Mevrouw C. Hermesdorf	Lid	01-01-2025	01-01-2029	Ja
De heer B. Heuts	Lid	01-01-2025	01-01-2029	Ja
De heer M. Derksen	Lid	01-01-2025	01-01-2026	Treedt af

Op 31-12-2025 bestond de personele bezetting uit:

Naam	Rol	FTE	Nevenfuncties
De heer H.C.M. Oddens	Directeur-bestuurder	0,67	• Penningmeester Cultuur Netwerk Arnhem • Lid stuurgroep Verenigde Podiumkunsten Arnhem
Functie		FTE	
Programma & Marketing		1,44	
Administratie, besprekbureau en vrijwilligerscoördinatie		0,6	
Techniek & Beheer		2,1	
Coördinatie horeca & verhuur		0,77	
Fondsenwerving & ontwikkeling		0,33	
Totaal FTE		5,91	



PLEASURE SISTERS

*‘Als je niet weet
waarom wij
cabaretiers zo enorm
graag optreden in
het Posttheater,
dan ben je er
waarschijnlijk zelf
nooit bij geweest’*

Peter Heerschop

Het personeel is in 2025 ondersteund door een freelance interim-senior-marketeer. De personele capaciteit kent nog steeds een lichte onderbezetting en de arbeidsvoorwaarden zijn nog niet helemaal in pas met de sector. Dit is onderdeel van het op orde brengen van de basis. Dankzij de aanvullende structurele bijdrage vanuit de gemeente per 2026 kunnen we dit gaan oplossen. Door de krappe bezetting is het moeilijk om in te spelen op maatschappelijke veranderingen, zoals groeiende kansenongelijkheid en polarisatie. Er is onvoldoende ruimte voor educatieprogramma's, publieksvernieuwing en community-vorming, nieuwe strategische samenwerkingen binnen de stad en verdere versterking van de talentketen. Er moeten stappen gezet worden om ervoor te zorgen dat dit geen structurele kwetsbaarheid wordt en de waarde van het Posttheater voor de stad en regio in het geding komt.

Voor de horeca-exploitatie werkt Het Posttheater met oproepkrachten. Uitgezonderd de directeur-bestuurder en fondsenwerver (loonlijst) vond voor al het personeel detachering

en payrolling via Kolibrie plaats. In 2025 hebben we kunnen investeren in de arbeidsvoorwaarden als opmaat naar een arbeidsvoorwaarden pakket vergelijkbaar met dat van de cao Nederlandse Podia. In 2026 gaan we verdere stappen kunnen zetten op het gebied van de Fair Practice Code dankzij de extra gelden die de gemeente Arnhem hiervoor beschikbaar stelt.

7.2 Vrijwilligers

Het Posttheater werkt volgens een vastgesteld vrijwilligersbeleid. In 2025 is het vrijwilligersteam verder gegroeid van 6 naar 13 vrijwilligers. De vrijwilligers vallen onder de fiscale vrijwilligersregeling. Zij hebben gemiddeld twee tot drie keer per maand een dienst. Om de verbinding tussen vrijwilligers en het Posttheater te versterken, krijgen ze voor iedere dienst een tegoed dat is uit te geven bij het Posttheater.

8. Samenwerkingen



PRINS GEZOCHT

Hoogte80 Festival

Doordat Hoogte80 Festival en Posttheater vanaf 01-01-2025 zijn samengegaan onder het bestuur van een overkoepelende stichting, met behoud van de zelfstandige stichting en identiteit, is eenheid van beleid ontstaan en creëren we continuïteit. Vanuit een gezamenlijk team, bestaande uit zakelijke en artistieke coördinatie, marketing, programma, fondsenwerving, administratie en vrijwilligerscoördinatie, geven we vorm aan onze eigen kernactiviteiten.

Musis & Stadstheater Arnhem

Om te zorgen voor een gebalanceerd cabaret-, comedy- en kleinkunstprogramma in de stad, werken we al sinds 2017 samen met Musis & Stadstheater Arnhem. Binnen de samenwerking treedt het Posttheater op als stadsprogrammeur voor cabaret. We verdelen de voorstellingen gebalanceerd over de theaters, passend bij de omvang van de zaal en het bereik van de artiest: intieme voorstellingen en try-outs in het Posttheater, grote producties in het Stadstheater. Ook het cabaretweekend komt voort uit deze samenwerking.

Café Theater Festival

Het Café Theater Festival (CTF) is een festival dat al ruim twintig jaar voorstellingen van nieuwe makers in cafés presenteert aan een breed en nieuw publiek. Jaarlijks vindt het CTF in de maand maart plaats in Utrecht (eerste weekend van maart), Arnhem (derde weekend van maart) en Rotterdam (vierde weekend van maart). Daarmee wordt een breed publiek van jaarlijks meer dan 21.000 bezoekers bereikt. In 2025 speelden Josephine Borst, Joppe Klein en Mara Linde Tieleman hun cafévoorstelling *Een ode aan de jongen die altijd het digibord aan de praat krijgt* in de foyer van het Posttheater. Deze voorstelling maakten en repeteerden ze gedurende 9 dagen ook in onze foyer. Tijdens CTF wonnen ze er de publieksprijs Arnhem mee.

Huis van Puck

Via de samenwerking met Huis van Puck rondom Pucks Cabarettalent leggen we verbinding met het amateurveld. Bij Huis van Puck krijgt iedereen met een passie voor podiumkunsten de ruimte zijn, haar of hun talent te ontplooiën. Pucks Cabarettalent is een jaarlijks

festival/wedstrijd. De winnaar van Pucks Cabarettalent krijgt de mogelijkheid om een avondvullend programma in de theaterzaal van Huis van Puck te spelen. Daarnaast mag de finalist automatisch door naar de UICF Talent Night én de kwartfinale van Let's Make Comedy. De finale van Pucks Cabarettalent vindt plaats in het Posttheater. Dit jaar maakte onze programmeur ook onderdeel uit van de jury.

De Lindenberg

Posttheater en De Lindenberg (Nijmegen) organiseren samen Let's make Comedy: hét tweejaarlijkse festival waarin Gelderse Podia op zoek gaan naar het meest indrukwekkende talent op het gebied van stand-up comedy. De kwartfinale, halve finale en finale vinden bij het Posttheater en de Lindenberg plaats. De volgende editie vindt plaats in 2026. AOT, van de succesformule Arnhem Lacht, is medeproducent.

Netwerken

Het Posttheater speelt een actieve rol binnen diverse lokale, regionale en landelijke netwerken. We maken onderdeel uit van Cultureel Netwerk Arnhem (CNA), van waaruit regelmatig overleg plaatsvindt met Cultureel Netwerk Nijmegen (CNN) om regionale culturele verbindingen te versterken. Het Posttheater is oprichter en lid van de Vereniging Gelderse Podia (VGP), een netwerk met 23 deelnemers. In 2023 transformeerde de VGP van een bestuurdersoverleg naar een breder kennisplatform, waar vakgenoten zoals marketeers en technici kennis en ervaring uitwisselen. Het Posttheater is al jarenlang lid van de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD). De Stichting Oostelijke Schouwburgen, aangesloten bij de VSCD, brengt middelgrote en grote theaters uit Gelderland en Overijssel samen.

9. KAB-gebouw

Het Posttheater bevindt zich op een cruciaal moment in zijn ontwikkeling. Al ruim 30 jaar vervult het theater een belangrijke rol in de Arnhemse culturele infrastructuur: als innovatief podium voor cabaret en kleinkunst (hét cabaret- en comedypodium van Oost-Nederland), als schakel tussen kunstvakonderwijs en professionele podia via de Arnhemse Werkplaats en als laagdrempelige ontmoetingsplek in de wijk. Voor Arnhem betekent dit versterking van het talentklimaat, culturele levendigheid in Arnhem-Oost, aantrekkelijkheid van de stad als woon- en werkplaats en een inclusieve culturele infrastructuur waarin ontmoeting centraal staat.

Tegelijkertijd staat het monumentale KAB-gebouw onder druk: er moeten stappen gezet worden ten aanzien van restauratie, renovatie en verduurzaming. Door jarenlang intensief gebruik is er sprake van slijtage en kwetsbare plekken. In juni 2025 was het zo warm in de zaal dat een aantal bezoekers is vertrokken tijdens de voorstelling en de artiest (Peter Pannekoek) maakte tijdens de voorstelling grappen over de warmte. Een ander probleem dat door de klimaatverandering optreedt, is bijvoorbeeld waterschade. Het dak lekt na intensieve zware regenval. Dit soort buien zullen de komende jaren alleen maar meer gaan plaatsvinden. Na terugkeer na de zomerstop troffen we vochtige kledkamers aan. De oorzaak kon niet worden herleid en de enige verklaring lijkt ook hier een zware regenbui te zijn. Het samengaan met Hoogte80 Festival zorgt ervoor dat het personeel versterkt kan worden, maar zorgt ook voor groeiende druk op het beperkte aantal kantoorplekken. Steeds meer van zulke gebreken, die op termijn het functioneren van de organisatie in het geding brengen, komen aan het licht. Met een integrale



‘Er zijn weinig theaters die zo’n gemoedelijke en intieme sfeer (zowel binnen als buiten de zaal) weten te creëren als het Posttheater in Arnhem!’

Rob Urgert en Joep van Deudekom

aanpak van alle benodigde maatregelen kan het Posttheater juist uitgroeien tot een toekomstbestendige culturele spil in Arnhem en een duurzame schakel in het talentklimaat van de stad. De eerste inschatting van de benodigde investering is €2.000.000.

In 2025 hebben we al grote stappen gezet richting de toekomst. Dankzij de eenmalige investeringsimpuls vanuit de gemeente hebben we een voortraject kunnen doorlopen (vergunningen, planvorming, externe begeleiding) en een integrale verbouwingsvisie ontwikkeld. Een architectenbureau is aan de slag gegaan met een kansenboek

waarin deze integrale visie wordt uitgewerkt. Ook is het tuinontwerp voor de momenteel versteende buitenruimte voor het gebouw verder uitgewerkt. We zijn heel blij met de bijdrage vanuit de subsidieregeling groenblauwe initiatieven van de gemeente Arnhem, die de realisatie (2026) mede mogelijk gaat maken. We sloten 2025 af in een vergeschorst stadium met Provincie Gelderland, waarmee een bijdrage van bijna drie ton voor de restauratie en verduurzaming bijna rond is. Meerdere aanvragen bij DUMAVA zijn al gehonoreerd. Daarmee is een goede start gemaakt richting de benodigde financiën.

10. Cultureel ondernemerschap



PETER PANNEKOEK

In ons vorige jaarverslag schreven we dat we, om onze artistieke en maatschappelijke missie te kunnen blijven vervullen, zouden moeten gaan inzetten op alternatieve verdienmodellen. Daar hebben we in 2025 gehoor aan gegeven. Allereerst zijn we een Vriendenprogramma gestart. Dat houdt in dat mensen per jaar €60 of meer aan het Posttheater doneren; geld dat wij investeren in goede faciliteiten voor artiesten en ondersteuning van jong talent. Dit programma heeft mede vorm gekregen tijdens panelavonden met bezoekers. We nodigden hiervoor zowel frequente bezoekers uit als bezoekers die ons slechts een enkele keer bezocht hebben, om te leren van de verschillende perspectieven op zowel het Vriendenprogramma als het Posttheater. Deze werkwijze illustreert ook hoe we steeds meer in dialoog gaan met onze omgeving. We hebben het Vriendenprogramma gekickstart met een belcampagne en zijn heel blij met de overweldigende respons! Tussen medio november 2025 en 31 januari 2026 werden circa 250 mensen Vriend van het Posttheater. Ook artiesten werken mee aan het Vriendenprogramma, bijvoorbeeld door videoboodschappen voor hen op te nemen.

Ook hebben we succesvol ingezet op meer verhuur. Deze is gestegen, zowel in aantallen als in intensiteit. Er zijn meerdere verhuringen geweest die meerdere dagen duurden en/of verhuringen waarbij het hele pand werd verhuurd. We geven graag twee voorbeelden. Tot en met 2008

was het Posttheater het decor van improvisatieprogramma De Lama's. In 2025 zijn er door BNNVARA twee pilotafleringen voor een vervolg/nieuwe versie opgenomen, wederom in het Posttheater, die gepitcht gaan worden en na succesvolle ontvangst worden doorontwikkeld tot nieuw televisieprogramma. Het Posttheater was ook een aantal dagen lang de backstagelocatie voor de tv-opnames van Scrooge Live in Arnhem (van Omroep MAX). De Kleine Zaal was ingericht als kleedkamer, in de Grote Zaal vonden repetities plaats en op het buitenterrein en de parkeerplaats stonden de regiewagens en cateringwagens.

In 2025 hebben we ook uitgebreid onderzocht of daghoreca een aanvulling zou kunnen zijn op onze inkomsten enerzijds en op de verbinding met de wijk, publiek en artiesten anderzijds. Uiteindelijk hebben we geconcludeerd dat het financiële risico te groot is en dat daghoreca te belastend is voor de huidige personele organisatie. Om nieuwe doelgroepen te trekken en de relatie tot de wijk te versterken, gaan we in 2026 in plaats van de daghoreca experimenteren met een gecureerd programma overdag.

Verder zijn ook de seizoensopening en de Sonsbeek Cabaret & Comedy Parade voorbeelden van ons cultureel ondernemerschap. Met deze activiteiten verbreden we zowel onze inkomstenbronnen als dat we er nieuw publiek mee bereiken.

11. Culturele codes

11.1 Fair Practice Code

Solidariteit

We werken toe naar het volgen van de cao Nederlandse Podia. Daartoe werd in 2025 het loongebouw gebruikt voor het bepalen van de salarissen. Komend jaar werken wij toe naar toekenning van de secundaire arbeidsvoorwaarden vanuit de cao. Artiesten werden volgens partage gehonoreerd, waarbij zij altijd tenminste 80% van de dagvergoeding volgens de CAO Toneel en Dans ontvangen. Vrijwilligers en stagiairs ontvangen een passende vergoeding voor hun inzet. Posttheater levert actief een bijdrage aan de gezamenlijke belangenbehartiging van Nederlandse podia vanuit diverse netwerken en zet zich in voor talentontwikkeling van makers via de Arnhemse Werkplaats.

Transparantie

Via het jaarverslag en de ANBI-publicatie maken wij gegevens over onze bedrijfsvoering inzichtelijk en leggen wij verantwoording af over de drie culturele codes.

Duurzaamheid

We streven naar ontwikkeling van zowel ons personeel als van de (jonge) makers die wij programmeren door hen opleidingsmogelijkheden te bieden. Activiteiten die we samen met partners realiseren, worden gezamenlijk geëvalueerd. Komend jaar stellen we een personeelsbeleid op waarin opleidingsmogelijkheden en beloning inzichtelijk worden gemaakt.

Diversiteit

Het Posttheater past de code Diversiteit en Inclusie toe.

Vertrouwen

Het Posttheater gaat op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechten afdracht.



TEUN VAN DEN ELZEN

11.2 Code Diversiteit en Inclusie

In 2025 hebben we een 0-meting van de Code Diversiteit en Inclusie ingevuld. Het Posttheater heeft al diverse stappen gezet op dit gebied, maar een integrale visie en SMART-doelen kunnen ons verder helpen. In 2026 werken we toe naar een D&I beleid om onszelf handvatten te geven en dit onderwerp op de agenda te houden.

Programma

We streven ernaar dat zoveel mogelijk mensen zich welkom voelen bij ons programma. We programmeren artiesten die divers zijn qua track record, genre, leeftijd, gender, culturele achtergrond en lichaamsrealiteit. Al het publiek moet zich op het podium gerepresenteerd kunnen zien. Artiesten vertellen verschillende verhalen over onze samenleving en bieden zo nieuwe perspectieven op de maatschappij. We blijven ruimte maken voor autodidacte makers, online makers/influencers zoals Lovella Telesford of rappers/acteurs die het theater ingaan zoals ICE, Arnhemse makers, een nieuwe generatie makers en nieuwe genres

en cross-overs (bijvoorbeeld tussen spoken word en cabaret). In 2025 programmeerden we ook Engelstalige voorstellingen (via verhuur met kaartverkoop) en heeft de programmeur een opleiding inclusief programmeren gevolgd.

Publiek

We maken ons programma toegankelijk door fysieke aanpassingen zoals rolstoel-toegankelijkheid, ringleiding, hybride aanbod en begeleiding van slechtziende- en blinde mensen. Voorkeur en smaak hangen deels met leeftijd samen, maar ook met bijvoorbeeld culturele achtergrond, opleidingsniveau, politieke voorkeur of gender. Door een breed palet van 'smaken' aan te bieden, zorgen we dat een breed publiek zich in het aanbod herkent. We bieden ruimte aan programmering vanuit lokaal initiatief (zoals Klarendal) en versterken daarmee de relatie met buurt en stad. Het in kaart brengen van onze huidige doelgroepen en gewenste doelgroepen blijft komend jaar een aandachtspunt.

Personeel

Het kernteam is divers qua leeftijd en gender. Om ieders stem en expertise te kunnen laten klinken en zo tot een beter resultaat te komen, hebben we in 2025 adviesgroepen georganiseerd. In verschillende samenstellingen werkten medewerkers samen aan expertise overstijgende vraagstukken. Op het gebied van fysieke toegankelijkheid voor personeel kunnen we nog grote stappen zetten. Ons monumentale pand, met het kantoor op de eerste etage, is ontoegankelijk voor toekomstig personeel dat fysieke aanpassingen nodig heeft. Dit verbeterpunt nemen wij mee in de geplande herinrichting. In 2026 zetten we in op het diversifiëren van het vrijwilligersbestand zodra er vacatures vrijkomen (focus op leeftijd en (gender)identiteit). Posttheater heeft in 2024 en 2025 deelgenomen aan het traject Bestuur mee in de Culturele sector van Cultuur Academy en heeft haar Raad van Toezicht gedurende deze periode aangevuld met een jonge trainee toezichthouder.

Partners

We werken samen met partners die onze kernwaarden delen, waarmee we samen kunnen zorgen voor een inclusief programma, zowel binnen onze muren als in de stad, en met wie we nieuw publiek kunnen betrekken bij theater. Wie dat in 2025 waren, beschreven we in hoofdstuk 7. Maar het Posttheater onderhoudt nog veel meer relaties met partijen in de stad; relaties die lang niet altijd zichtbaar zijn. Bijvoorbeeld met de partners van Hoogte80 Festival. Komend jaar willen we ons richten op het versterken en zichtbaar maken van deze onzichtbare banden. De nieuwe communitymanager heeft daarin een belangrijke rol.

11.3 Governance Code Cultuur

Met het samengaan van Hoogte80 Festival en het Posttheater onder één moederstichting is ervoor gekozen om de Raad van Toezicht in 2026 voltallig vertegenwoordigd te houden, zodat de identiteiten van beide stichtingen goed vertegenwoordigd bleven in deze transitieperiode. In 2026 wordt de Raad



REMY EVERS

van Toezicht teruggebracht tot 5 leden en worden nieuwe profielschetsen opgesteld voor 2027 en verder.

Principe 1

Het Posttheater realiseert haar maatschappelijke waarde door comedy, cabaret en kleinkunst te programmeren en zo bij te dragen aan de ontwikkeling van de podiumkunsten en de leefbaarheid van stad en regio. Ook via maatschappelijke verhuur dragen we hieraan bij.

Principe 2

Het Posttheater past de Governance Code Cultuur toe.

Principe 3

De bestuurder en de toezichthouders van Stichting KAB Posttheater zijn onafhankelijk en handelen integer. Er is een bestuursreglement en een Raad van Toezicht-reglement. Nevenfuncties van de bestuurder en de Raad van Toezicht zijn gepubliceerd in het jaarverslag. In beide regelingen is voorzien in een bepaling met betrekking tot belangenverstrengeling.

Principe 4

De directeur-bestuurder informeert de Raad van Toezicht over de gang van zaken bij de stichting. Dit is vastgelegd in het bestuursreglement.

Principe 5

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse bedrijfsvoering en rapporteert daarover richting de Raad van Toezicht. De verplichtingen daaromtrent staan beschreven in het bestuursreglement.

Principe 6

De directeur-bestuurder gaat verantwoord om met de mensen en middelen van het Posttheater. Personeel wordt verloond volgens de cao Nederlandse Podia. Artiesten worden volgens partage gehonoreerd, waarbij zij altijd ten minste 80% van de dagvergoeding volgens de cao Toneel en Dans ontvangen.

Principe 7

De Raad van Toezicht heeft in 2025 3 keer vergaderd en is daarnaast 2 keer informeel samengekomen.

Principe 8

De Raad van Toezicht heeft een profielschets opgesteld voor zijn individuele leden, en gaat periodiek na of deze nog voldoet en stelt deze zo nodig bij. Dat is in 2025 niet aan de orde geweest. Na het terugbrengen van het aantal leden tot 5 per 01-01-2026, zal de raad nieuwe profielen vaststellen voor de periode 2027 en verder.