

2024

Jaarverslag Posttheater 2024

POST theater

Inhoud

1. Inleiding	3
1.1 Samenvatting	3
1.2 Missie en visie	4
1.3 Doelen	4
1.4 Meerwaarde voor stad en regio	4
2. Programma	6
2.1 Activiteiten	6
3. Publiek	8
4. Publiciteit	9
4.1 Ontwikkelingen	9
4.2 Knelpunten op de marketingafdeling	9
4.3 Pers	10
5. Personeel	11
5.1 Personele organisatie	11
5.2 Vrijwilligers	12
6. Partners	13
6.1 Samengaan met Hoogte80 Festival	13
6.2 Samenwerkingen	13
7. Pand	14
7.1 Het KAB gebouw als ontmoetingsplek	14
8. Cultureel ondernemerschap	15
9. Culturele codes	16



Stichting KAB Posttheater is een aan de Rosendaalsestraat 27 te Arnhem gevestigde stichting.

Postcode/vestigingsplaats: 6824 CA Arnhem

Kvk nr: 09027213

IBAN: NL90 INGB 0004 3779 50

ANBI: vanaf 1-1-2012

RSIN 006522907



www.posttheater.nl

1. Inleiding



*Het Posttheater
manifesteert zich
steeds meer als **third
place**.*

1.1 Samenvatting

2024 was een jaar van groei, transformatie en uitdagingen voor het Posttheater. Met een recordaantal uitverkochte zalen en wederom gestegen publieksbereik bevestigden we opnieuw onze artistieke- en publiekspositie in Oost-Nederland. Met volop maatschappelijke en culturele verhuur, programma door- en over de wijk Klarendal en een concreet plan om de versteende buitenruimte te transformeren tot groene ontmoetingsplek, manifesteert het Posttheater zich steeds meer als third place.

Tegelijkertijd maakt groei duidelijk waar nog rek zit, en waar scheurtjes beginnen te ontstaan. In dit geval bedoelen we dat ook letterlijk. Onze huisvesting - het monumentale KAB gebouw - kampt met achterstallig onderhoud. Talentontwikkeling en programmering staan onder druk, we kunnen onze rol als ontmoetingsplek niet helemaal waarmaken en laten kansen liggen in de marketing. We hebben 2024 dan ook met rode cijfers moeten eindigen. Dat is zonde; met beperkte extra middelen kunnen we dit tij keren.

In 2024 is hard gewerkt aan oplossingen voor het nijpende tekort op alle fronten van de organisatie en er zijn grote stappen in de goede richting gezet, waaronder het samengaan van Stichting KAB Posttheater en Stichting Hoogte80 Festivals onder één moederstichting per 01-01-2025. Toch wordt het steeds duidelijker dat de culturele en maatschappelijke activiteiten niet voldoende opleveren om de organisatie draaiende te kunnen houden en dat we op zoek moeten naar aanvullende (commerciële) inkomstenbronnen.

Het Posttheater heeft een onderscheidende betekenis voor Arnhem en heel Oost-Nederland.

1.2 Missie en visie

Het Posttheater is hét cabaretpodium van Oost-Nederland. We staan voor inclusief en toekomstbestendig theater. In onze drie fysieke zalen en in onze virtuele zaal is iedereen welkom, zowel op het podium als in het publiek. Wij geloven dat de ontmoeting en het gesprek met 'de ander' de beste oplossingen zijn tegen polarisatie. Door landelijke en regionale voorstellingen te programmeren die grote of kleine, maatschappelijke, persoonlijke, politieke, culturele, alledaagse of absurde onderwerpen op verrassende en onverwachte manieren aankaarten, geven wij een aanzet tot het gesprek.

Met onze cabaret-, kleinkunst en comedy programmering nemen wij een unieke en onderscheidende positie in in de stad (en heel Oost-Nederland) waarbij ruimte is voor verdieping en verbreding. Vanuit de Arnhemse Werkplaats ondersteunen en stimuleren we in toenemende mate jong talent en dragen we bij aan een sterke cabaret en comedy sector, zowel binnen Arnhem als op landelijk niveau.

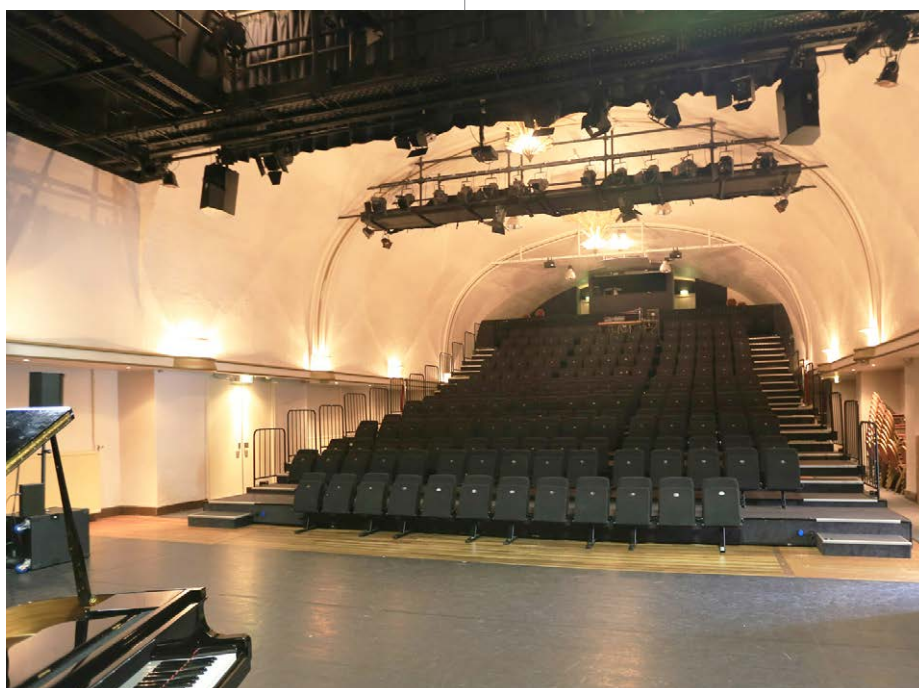
Het Posttheater heeft de potentie zich te ontwikkelen tot levendige ontmoetingsplaats voor bewoners uit de wijk, waar inspiratie, communicatie en vermaak samenkomen. Steeds vaker worden we door buurtbewoners en -initiatieven gevraagd om met hen samen te werken of ruimte te bieden aan hun activiteiten. De samenwerking met Hoogte80 Festival versterkt dit verder.

1.3 Doelen

In 2024 hebben we ons ten doel gesteld om knelpunten in de organisatie op te lossen en de organisatie verder te professionaliseren, en om de maatschappelijke en ontmoetingsfunctie van het Posttheater verder te ontwikkelen.

1.4 Meerwaarde voor stad en regio

Het Posttheater heeft een unieke en onderscheidende betekenis voor Arnhem en heel Oost-Nederland. Met onze focus op cabaret, kleinkunst en comedy bieden we een unieke programmering die nergens anders in de regio te vinden is en een trouw en divers publiek aantrekt. Het Posttheater creëert ruimte voor zowel gevestigde namen als nieuw talent, en draagt bij aan de culturele diversiteit van de stad. Met de oprichting van een nieuwe werkplaats biedt het theater jong talent, bijvoorbeeld net afgestudeerden van kunstvakopleidingen, de kans om zich verder artistiek te ontwikkelen. We werken actief aan de relatie met inwoners uit buurten waar cultuurdeelname minder vanzelfsprekend is, zoals Geitenkamp en Klarendal. Daarmee speelt het theater niet alleen een artistieke, maar ook een maatschappelijke rol in Arnhem. Het Posttheater versterkt de culturele infrastructuur van de stad en bevordert de verbinding tussen kunst, publiek en samenleving.



Doel	Professionaliseren van de organisatie	Ontwikkelen van de maatschappelijke en ontmoetingsfunctie
Behaald resultaat	Het verder intensiveren van de samenwerking tussen Hoogte80 Festival en het Posttheater. Alle voorbereidingen zijn getroffen om per 01-01-2025 beide stichtingen onder het bestuur van een overkoepelende stichting samen te brengen, met behoud van de zelfstandige stichting en identiteit. Hierdoor ontstaat eenheid van beleid, creëren we continuïteit en kan het kernteam worden versterkt.	In samenwerking met studenten van Van Hall Larenstein is een ontwerp gemaakt om van de versteende buitenruimte een groene tuin voor de buurt te maken. Hiervoor is subsidie aangevraagd bij de gemeente. Geplande uitvoering 2025.
	Voorbereidingen zijn getroffen zodat per 2025 een nieuwe (tijdelijke) marketingstrategie de ticketingsystemen en (digitale) klantreis van bezoekers kan inrichten en we meer data-gericht kunnen werken.	In samenwerking met Chris Moerkerk wordt een concept ontwikkeld voor de verruiming van de openingstijden en het creëren van ontmoetingsplek. Dit concept wordt in 2025 verder onderzocht en ontwikkeld.
	Voorbereidingen zijn getroffen om per 2025 een systeem voor personeelsplanning te implementeren.	De relatie tussen de buurt en het Posttheater is versterkt via verschillende verhuringen en activiteiten, zoals de uitverkochte Filmmiddag Klarendal van Stichting Speeldorp Klarendal.
	Voorbereidingen zijn getroffen om per 2025 een HR cyclus te ontwikkelen en te implementeren.	
	Een tijdelijke junior marketeer aangesteld.	
	Uitbreiding horeca team en vrijwilligers.	

De kwantitatieve resultaten zijn:

	Begrote resultaten	Behaalde resultaten
Aantal voorstellingen	140	175
Aantal verhuringen	20	42
Aantal voorstellingen met livestream	9	9
Publiek in de zaal (betaald)	24.250	25.188
Publiek in de zaal (gratis/onbetaald)		691
Publiek hybride (met livestream)		107
Publiek met Gelrepas		285
Publiek met Post-Partout		265
Gemiddelde ticketprijs		€20,80
Aantal deelnemers Arnhemse Werkplaats	15 makers	Collectief Teder: 2 makers, 14 repetitiedagen Collectief Absoluut: 5 makers, 4 repetitiedagen RAM Collectief: 3 makers, 3 repetitiedagen Collectief KARMA: 2 makers, 5 repetitiedagen

2. Programma



LET'S MAKE COMEDY

Ons programma komt voort uit onze artistieke keuzes gebaseerd op onze waarden zoals toegankelijk, reflectief, vernieuwend, lichtvoetig, geëngageerd en laat zich inspireren door specifieke thema's die spelen in de stad en haar regio. Wij zijn er voor de makers én voor het publiek, we volgen nieuwe ontwikkelingen en houden rekening met wat aanslaat en resoneert bij het (potentiële) publiek. Dit doen we via onze partners en door het bevragen van ons publiek. Het merendeel van ons aanbod komt bij de impresariaten vandaan. Bewust van de zakelijke belangen heeft onze relatie zich in de afgelopen 30 jaar ontwikkeld tot een partnerschap. We programmeren niet alleen de grote namen, maar bieden met vertrouwen juist ook de ruimte aan opkomende namen. De impresariaten zitten – soms nog meer dan wij – op de voorste rij als het gaat om nieuwe ontwikkelingen.

In 2024 hebben we ons onderscheidende programmaprofiel van cabaret,

comedy- en kleinkunst voorstellingen behouden. Ook dit jaar speelden grote namen zoals Theo Maassen en Sara Kroos, rijzende talenten zoals Valentina Toth en kleinkunstenaars en -collectieven zoals Speels Collectief en Stormkamer voor publiek dat vanuit Arnhem en soms ver daarbuiten naar het Posttheater kwam.

Bij 9 voorstellingen zijn ook V-tickets verkocht, waarmee publiek de voorstelling live online kan volgen. Publiek dat om wat voor reden dan ook niet naar het Posttheater kan afreizen, kan daarmee toch de ervaring van live theater beleven. Daarmee verhogen we de toegankelijkheid van de voorstellingen. De verkochte tickets bij het aantal hybride voorstellingen zijn per saldo ongeveer gelijk gebleven aan 2023. De voorstelling met verreweg het hoogste aantal V-tickets was Love me by the hour van Speels Collectief. Naast een uitverkochte zaal keken ook 65 mensen de voorstelling vanuit huis. Love me by the hour is gebaseerd op ervaringen van

sekswerkers en hun klanten. Voorbij de cliché van het rode licht, richtte Speels Collectief de spotlight op degenen voor wie intimiteit – om welke reden dan ook – een kwestie van vraag en aanbod is.

2.1 Activiteiten

Lets make comedy

Let's Make Comedy is een eigen productie van het Posttheater in samenwerking met het Nijmeegse cultuurhuis De Lindenberg. Tijdens deze tweejaarlijkse comedywedstrijd krijgen nieuwe talenten de kans om vliegreu te maken en zich tijdens de selectierondes in het Posttheater te bewijzen. De halve finales vonden plaats in De Lindenberg en tijdens de *grand finale* in het Posttheater kwamen Shariff Nasr en Rida Abouhayan als winnaars uit de race. Zij hebben hun voorstelling gespeeld op Hoogte80 Festival 2024.

Cabaretweekend

Het Cabaretweekend vindt elk eerste weekend in oktober plaats. Posttheater en Musis & Stadstheater Arnhem zetten dan samen het genre in de spotlight. De kernprogrammering van voorstellingen wordt omlijst met randprogramma zoals een afterparty, voorstellingen in de kleedkamer of een theatercollege. Naast voorstellingen van Dolf Jansen, Selma Visscher, Javier Guzman, Jan Jaap van der Wal, Arnhem Lacht, Cabarestafette, Veldhuis & Kemper, Luuk Ransijn en De Hermannen organiseerden we in 2024 voor het eerst ook een geslaagd familieprogramma. Wegens succesvolle eerdere edities is het cabaretweekend in 2024 verlengd van 3 dagen naar 4 dagen.

Seizoensopening

In 2024 organiseerden we voor de tweede keer een seizoensopening. Tijdens deze aftrap van het theaterseizoen heten we ons publiek weer welkom en lichten we een aantal artiesten uit. Naast publiek zijn ook genodigden aanwezig, zoals afgezanten



DRAG YOUR OWN KERSTSTUKJE

van de Gemeente Arnhem, pers, leveranciers, samenwerkingspartners, Vereniging Gelderse Podia en Cultuurnetwerk Arnhem. De belangstelling voor de seizoensoening is gegroeid ten opzichte van het eerste jaar. We streven ernaar om dit te laten uitgroeien tot een publieksevenement én een netwerkevenement.

Uitnacht Arnhem

In 2024 vond de Uitnacht Arnhem voor het eerst ook plaats in Klarendal. Voorheen was het Posttheater altijd te gast bij andere instellingen in het stadscentrum, zoals Rozet. Nu konden we in onze eigen foyer een roulerende comedy line-up programmeren. Ook het Kids Open Podium in de Kleine zaal viel erg in de smaak bij jonge (en oude!) bezoekers. We kijken terug op een zeer gezellige editie, maar de opkomst was met 240 publiek beperkt. Dit heeft waarschijnlijk te maken met het wat ongelukkige tijdstip van de 'bubbel' Klarendal, namelijk 16:00 uur tot 20:00 uur.

Arnhemse Werkplaats

In 2023 is een start gemaakt met de Arnhemse Werkplaats. De Arnhemse Werkplaats is, samen met Hoogte80 Festival, geïnitieerd als antwoord op de

behoefte van jonge, Arnhemse makers om als nieuwe maker een voorstelling te ontwikkelen en het tekort aan repetitie- en opslagruimte. Voor makers die op Hoogte80 Festival 2024 stonden, gold dat zij via de Arnhemse Werkplaats de gelegenheid kregen om hun voorstelling voor te bereiden. Collectief Absoluut en Collectief Teder hebben hier gebruik van gemaakt.

Het animo en de vraag vanuit makers naar de Werkplaats blijven onverminderd groot. Maar vanwege te weinig capaciteit aan zowel onze productionele kant (verhuringen) als de inhoudelijke kant (artistieke begeleiding van makers) komt de Werkplaats moeilijk van de grond. Daarmee lopen we waarde mis in de brede zin van het woord. Talenten kunnen zich hier niet ontwikkelen, inkomsten blijven liggen.

Overige noemenswaardige activiteiten

- Filmmiddag Klarendal, met beelden over het roemruchte verleden en heden van de wijk Klarendal, ging wegens groot succes onder buurtbewoners direct in reprise. De filmmiddag werd georganiseerd door bekende Klarendaller Gerrit Dassen, Wijkplatform Klarendal, ondernemersvereniging DOCKS, Volkshuisvesting, De Wasplaats, Gemeente Arnhem, Rozet, De Leuke Linde, het Posttheater en Cinemadoc.
- Werkcafés Hoogte80-vrijwilligers waarin het Hoogte80 Festival werd voorbereid.
- De theatervoorstelling *Mag ik je Kussen?* van TheaterMakers Radio Kootwijk is speciaal ontwikkeld voor zorgmedewerkers in de verpleging en thuiszorg en wordt aan het kosteloos aangeboden door de sector. 6 voorstellingen op 3 dagen vonden plaats in het Posttheater.
- Studenten van RijnIJssel bezochten de voorstelling *Wie van de drie heeft dementie?* In samenwerking met Alzheimer Nederland. Productie: Theater aan de Lijn.
- Drag Your Own KerstStukje! Een Dragshow gecombineerd met een echte Kerstworkshop, waarbij publiek en buurtbewoners samen kerststukjes maakten onder begeleiding van The Pleasure Sisters.

3. Publiek

Volgens een uitgebreid publieks-onderzoek en segmentatie analyse over de periode 2017 – 2022 blijkt dat we een verzorgingsgebied hebben dat reikt tot 35 minuten afstand vanaf ons theater. Hiermee hebben we een regiofunctie voor Arnhem en omliggende gemeenten. Ons publiek is divers, zowel in leeftijd als in cultureel-sociale klasse. De voorstellingen van Risolles zijn ongekend populair onder de Indonesische gemeenschap uit de regio en tijdens de *Ramadan Conference* zit multi-cultureel Arnhem in de zaal. We trekken voor een theater een relatief jong publiek; bijna de helft van ons publiek is tussen de 40-60 jaar en bijna 30% is tussen de 20-40 jaar. Arnhem Lucht en artiesten als Jay Francis brengen vooral een jong publiek dat haar eerste stappen in het theater zet.

Op basis van de Whize-segmentatie blijkt dat de grootste groep van ons publiek in de segmentatie 'Plannen en Rennen' (19,2%) valt. Dit zijn veelal 30-50'ers met een universitaire of hbo-diploma op zak. Tevens een grote groep onder onze bezoekers valt in de segmentatie 'Volks en Uitgesproken' (15,1%). Dit zijn veelal mensen die praktisch opgeleid zijn.

Publieksverbreding

Het Posttheater ondersteunt de deelname aan culturele activiteiten van alle inwoners binnen Arnhem. We zetten in op publieksverbreding door gerichte samenwerkingen aan te gaan, toegankelijkheid te verhogen en de relatie die we met onze directe omgeving onderhouden te versterken.

In 2024 hebben we bijvoorbeeld de Stormkamer geprogrammeerd, die de stemmen van wijken, buurten en bewoners vertolken. We hebben ruimte geboden aan nieuwe geluiden over seksualiteit, gender en identiteit voor met name een jong publiek. We werkten



NESIM-EL-AHMADI

daarvoor samen met queer-cafe De Kurk, het Arnhemse drag collectief The Pleasure Sisters en zijn een nieuwe samenwerking aangegaan met InDifferent.

In 2024 hebben we divers nieuw programma georganiseerd dat speciaal op intergenerationele bezoekers (families) was gericht, waaronder tijdens de Uitnacht Arnhem het het Arnhemse Cabaretweekend. Daarmee kunnen ook de allerjongsten kennismaken met podiumkunst.

Bij het Posttheater konden bezoekers ook in 2024 met een Gelrepas een kaartje bestellen. De Gelrepas is een gratis pas voor mensen met een laag inkomen. Op deze pas staat een saldo, te besteden aan onder andere sportieve en culturele activiteiten. Bij alle voorstellingen is ringleiding beschikbaar en de zalen en faciliteiten zijn toegankelijk voor aangepast gebruik.

Hier is in 2024 weer veelvuldig gebruik van gemaakt.

Het PostPartout biedt bezoekers de kans om tegen een leuk prijsje en laagdrempelig kennis te maken met (nog onbekend) cabarettalent. Jonge en aanstormende artiesten bereiken hiermee een geheel nieuw publiek. In 2024 hebben we 265 tickets met een **PostPartout** verkocht.

4. Publiciteit



VALENTINA TOTH

4.1 Ontwikkelingen

In 2024 is een nieuwe huisstijl ontwikkeld door Arnhems ontwerpduo Studio Marleen Vos en All Days Off. De cabaretladder heeft een fris, energiek en kleurrijk nieuw jasje en ook voor sociale media is een format ontwikkeld dat zowel ons trouwe publiek als een jonge(re) doelgroep aanspreekt.

Op Instagram is ons bereik sterk gegroeid: van 2.194 naar 2.905 volgers. Het bereik op Facebook is ongeveer gelijk gebleven en schommelt tussen 4.500 en 4.600 volgers. Dit ligt in de lijn der verwachting omdat onze doelgroep qua leeftijd zich vooral op Instagram bevindt. Met oog op de recente ontwikkelingen bij Meta onderzoeken we in 2025 of het Posttheater gebruik kan gaan maken van alternatieve platforms, eventueel in aanvulling op Instagram en Facebook.

De fysieke, papieren cabaretladder blijft een zeer populair communicatiemiddel: in 2024 zijn 13.000 ladders gedrukt, waarvan er ongeveer 8.700 werden verspreid onder adressen binnen een straal van 30 kilometer rond Arnhem. Ook de digitale nieuwsbrief is met 11.883 geadresseerden een belangrijk middel om met ons publiek in contact te treden. Na het versturen van iedere nieuwsbrief kent de ticketverkoop een duidelijke stijging.

4.2 Knelpunten op de marketingafdeling

Het geplande publieksonderzoek en de doelgroepsegmentatie hebben in 2024 niet kunnen plaatsvinden vanwege onvoldoende capaciteit op de marketingafdeling. De gewenste doelgroep marketeer hebben we in 2024 niet kunnen aantrekken omdat het budget niet toereikend was.





THEO MAASSEN

Op de eerste dag van de verkoop werd een record aantal tickets verkocht.

Daarbovenop kon in 2024 nog niet datagedreven worden gewerkt en zijn er geen publieksgegevens beschikbaar vanaf 2022. Daardoor zijn onze online en offline campagnes niet optimaal efficiënt, kunnen we potentieel publiek niet targeten en de klantreis van ons bestaande publiek niet personaliseren. De knelpunten op de marketingafdeling worden steeds nijpender; ook hier laten we waardecreatie liggen. Ondanks deze situatie is ons publieksbereik wederom gestegen, naar 25.986 (exclusief verhuur). Dat is te danken aan de goede reputatie die we hebben onder zowel artiesten en impresariaten als publiek en aan sterke programmering keuzes. Al op de eerste dag van de verkoop 2024 – 2025 (in mei 2024) verkochten wij 5.107 kaarten, een record.

De situatie op de marketingafdeling is niet toekomstbestendig en er moet worden geïnvesteerd in een goede basisinfrastructuur, waaronder een CRM systeem. Er is budget vrijgemaakt om dit in 2025 te laten opstarten door een externe kracht.

4.3 Pers

Het Posttheater onderhoudt sterke relaties met de pers en werkt actief samen met belangrijke lokale mediapartners. Regelmatig verschijnen vermeldingen en aankondigingen in de uitagenda's van de Arnhemse Koerier, De Gelderlander, Visit Arnhem en lokale platforms zoals Arnhem Direct. Daarnaast zorgt landelijke publiciteit rond voorstellingen in het Posttheater voor brede aandacht, wat direct bijdraagt aan een hogere kaartverkoop.

5. Personeel

5.1 Personele organisatie

Het Posttheater heeft een Raad van Toezicht model met een directeur-bestuurder. Leden vervullen hun functie onbezoldigd. Op 31 december 2024 bestond de Raad van Toezicht uit:

Naam	Rol	Functie	Nevenfuncties
De heer B.M.J. van Meer	Voorzitter	Gepensioneerd	► Voorzitter bestuur stichting Brigde to Liberation ► Bestuur stichting Legal valley en voorzitter van de werkgroep Legal Valley ► Voorzitter bestuur stichting voor Poëzie en het Gesproken Woord ► Voorzitter stichting Vrienden Hospice Rozenheuvel ► Voorzitter Raad van Toezicht stichting SLAK ► Voorzitter Raad van Advies Rozet ► Lid bestuur Fortuna ► Lid Raad van Toezicht Dru Fabriek
Mevrouw N. Koning	Lid met portefeuille financiën	Directeur Bedrijfsvoering en Loco-Gemeentesecretaris bij Gemeente Rheden	► Raad van Toezicht Sociale Wijkteams Arnhem ► Ledenraad Rabobank Arnhem e.o. ► Bestuurslid Vrienden van Zoom! ► Bestuurslid Stichting Kamermuziek Oosterbeek ► Raad van Toezicht PCBO Rheden
De heer H. Heerink	Lid	Gepensioneerd	
De heer D.C.M. Fischer	Lid	Vice President Sales Health bij KPN	► Voorzitter SMA ► Lid adviescomité BSA ► Gastdocent Nyenrode
Mevrouw M. Verhagen	Lid	Directeur bij Stichting Eusebius Arnhem	► Voorzitter Grote Kerken Overleg ► Bestuurslid Citymarketing Arnhem ► Voorzitter stuurgroep De Arnhemse Uitdaging

Het personeel is bezoldigd en bestond op 31 december 2024 uit:

Naam	Rol	fte	Nevenfuncties
Directie			
H.C.M. Oddens	Directeur-bestuurder	0,67 fte	► Penningmeester Cultuur Netwerk Arnhem ► Lid stuurgroep Verenigde Podiumkunsten Arnhem
Functie			
Personeel			
Programma & Marketing		0,77 fte	
Administratie, bespreekbureau en vrijwilligerscoördinatie		0,88 fte	
Techniek & Beheer		2,1 fte	
Coördinatie horeca & verhuur		0,77 fte	
Fondsenwerving & ontwikkeling		0,21 fte	
		5,4 fte	

In 2024 zijn het horecateam en het vrijwilligersteam verder gegroeid.



Voor de horeca-exploitatie werkt Het Posttheater met in totaal zeven oproepkrachten, ten opzichte van vijf oproepkrachten in 2023. Daarmee is de bezetting nu rond en kan goede service aan ons publiek worden geboden. Daarnaast kan het Posttheater maximaal twee stagiaires een stage bieden. Uitgezonderd de directeur-bestuurder (loonlijst) vond voor alle personeel detachering en payrolling via Kolibrie plaats.

Het volgen van de beloningssystematiek van de CAO Nederlandse Podia betreft de primaire arbeidsvoorwaarden. Het baseren van de verloning aan de hand van de salaristabel is een eerste stap in het verbeteren van de Fair Practice Code en het verbeteren van de positie van het Posttheater als werkgever op de arbeidsmarkt. Het volledig volgen van de CAO was ook in 2024 financieel niet haalbaar.

5.2 Vrijwilligers

Het Posttheater werkt volgens een vastgesteld vrijwilligersbeleid. In 2024 is het vrijwilligersteam verder gegroeid naar 6 vrijwilligers, in 2025 zal het team groeien naar 10 tot 12

vrijwilligers. Ook hebben we een nieuwe vrijwilligersfunctie ingericht: zaalwacht. Daarmee wordt het vaste personeel ontlast. De vrijwilligers vallen onder de fiscale vrijwilligersregeling. Zij hebben gemiddeld twee tot drie keer per maand een dienst.

Vrijwilligers werden beloond middels een vrijwilligersvergoeding per gewerkte dienst á € 12,50. Dit tegoed werd 1x per kwartaal uitbetaald. Om de binding met het Posttheater te versterken, worden de vrijwilligers per 1 januari 2025 beloond middels tegoed dat uit te geven is bij het Posttheater. Dit tegoed is uit te geven bij zowel voor kaartverkoop, als bij de bar/horeca en wordt wekelijks opgewaardeerd.

6. Partners

6.1 Samengaan met Hoogte80 Festival

Sinds 2022 werken het Posttheater en Hoogte80 Festival toe naar een versterking van beide organisaties door kennis en capaciteiten te delen. Vanaf 1 januari 2025 zullen Hoogte80 en het Posttheater samengaan onder het bestuur van een overkoepelende stichting, met behoud van de zelfstandige stichting en identiteit. Hierdoor ontstaat eenheid van beleid en creëren we continuïteit. Vanuit een gezamenlijk team, bestaande uit zakelijke en artistieke coördinatie, marketing, programma, administratie en vrijwilligerscoördinatie, geven we vorm aan onze eigen kernactiviteiten. In 2024 zijn hiervoor alle organisatorische en juridische voorbereidingen getroffen.

6.2 Samenwerkingen Stadstheater Arnhem

Sinds 2017 werken Stadstheater Arnhem en het Posttheater samen om cabaret, comedy en kleinkunst in Arnhem te versterken. Het Posttheater treedt op als stadsprogrammeur voor cabaret en verdeelt voorstellingen gebalanceerd tussen het Stadstheater en het Posttheater. Hiervoor ontvangt het Posttheater een compensatiebedrag. Deze samenwerking voorkomt onderlinge concurrentie en benut elkaars netwerken optimaal. Het doel is om een breed cabaretaanbod te bieden: van intieme shows in het Posttheater tot grote producties in het Stadstheater. Het Cabaretweekend is één van de vruchten van deze samenwerking.

Café Theater Festival

Het Café Theater Festival (CTF) is een festival dat al ruim twintig jaar voorstellingen van nieuwe makers in cafés presenteert aan een breed en nieuw publiek. Jaarlijks vindt het CTF in de maand maart plaats in Utrecht (eerste weekend van maart), Arnhem (derde weekend van maart) en Rotterdam (vierde weekend van maart).

Daarmee wordt een breed publiek van jaarlijks meer dan 21.000 bezoekers bereikt. Het Posttheater en CTF organiseren samen de editie in Arnhem.

Huis van Puck

Bij Huis van Puck krijgt iedereen met een passie voor podiumkunsten de ruimte zijn talent te ontplooiën en een mooie tijd te beleven. Pucks Cabarettalent is hun jaarlijkse festival voor aanstormend cabarettalent. Meerdere rondes vinden plaats in het Posttheater en de programmeur maakt deel uit van de jury.

De winnaar van Pucks Cabarettalent krijgt de mogelijkheid een avondvullend programma in de theaterzaal van Huis van Puck te spelen. Daarnaast mag de finalist automatisch door naar de UICF Talent Night én de kwartfinale van Let's Make Comedy.

Cultureel Netwerk Arnhem (CNA)

Het Posttheater speelt een actieve rol binnen het Cultureel Netwerk Arnhem (CNA), waarin tien grote kunst- en cultuurinstellingen en middelgrote initiatieven samenwerken. Het CNA streeft naar meer samenwerking, diversiteit en een levendig cultureel aanbod, wat bijdraagt aan het welzijn van de inwoners van Arnhem en omgeving. Daarnaast is er regelmatig overleg met het Cultureel Netwerk Nijmegen (CNN) om regionale culturele verbindingen te versterken.

Vereniging Gelderse Podia (VGP)

Het Posttheater is oprichter en lid van de Vereniging Gelderse Podia (VGP), een netwerk met 24 deelnemers. Sinds de oprichting in 2018 verzorgt het Posttheater het secretariaat van de VGP, waar de vereniging ook statutair is gevestigd. In 2023 transformeerde de VGP van een bestuurdersoverleg naar een breder kennisplatform, waar vakgenoten zoals marketeers en technici kennis en ervaring uitwisselen.

Stichting Oostelijke Schouwburgen

De Stichting Oostelijke Schouwburgen, aangesloten bij de VSCD, brengt middelgrote en grote theaters uit Gelderland en Overijssel samen. Ze werken samen op verschillende gebieden, van programmering tot backofficeprocessen.

Vereniging van Schouwborg- en Concertgebouwdirecties

Het Posttheater is al jarenlang lid van de VSCD. Binnen de VSCD ligt de focus de laatste jaren steeds meer op samenwerking binnen collectieven. Het Posttheater speelt hierin een actieve rol, onder meer binnen de Stichting Oostelijke Schouwburgen (SOS) en als voorzitter van de Vereniging Gelderse Podia (VGP). Daarnaast draagt het Posttheater bij aan het stimuleren van vergelijkbare samenwerkingsverbanden in andere provincies.

Overige noemenswaardige samenwerkingen

- Het Posttheater en Grolsch hebben een sponsor partnership gesloten.
- Studenten van Van Hall Larenstein maakten een ontwerp om de buitenruimte van het Posttheater mens, dier en plantvriendelijker te maken. Dit ontwerp wordt in 2025 verder uitgewerkt en gerealiseerd.
- AOT Events is de drijvende kracht achter de standaard uitverkochte stand up-comedy avond Arnhem Lacht. Daarnaast produceert het Posttheater in samenwerking met AOT Events het Let's Make Comedy Festival.
- In 2024 is het Posttheater partner geworden van InDifferent. InDifferent biedt (onder andere) gratis cultureel bezoek aan Arnhemse jongeren van 12 t/m 18 jaar. De eerste voorstelling zal in 2025 plaatsvinden.

7. Pand

7.1 Het KAB gebouw als ontmoetingsplek

Het Posttheater is gevestigd in het monumentale KAB gebouw, dat al sinds de oprichting in 1896 dient als ontmoetingsplek. Hier bouwen we verder aan een ontmoetingsplek voor gemeenschappen. Onze wens is een omgeving waar bezoekers, makers en verschillende groepen stad- en wijkbewoners zich welkom voelen en elkaar treffen. In deze open en bruisende omgeving wordt samen gelachen, gepraat en gecreëerd. Iedereen wordt hier warm onthaald en het is prettig verblijven in het Posttheater, binnen en buiten.

Het Posttheater ligt op een ideale locatie, in een monumentaal gebouw dat al sinds de oprichting 130 jaar geleden als ontmoetingsplek dienstdoet. Het gebouw is centraal gelegen ten opzichte van station Velperpoort en het centrum van Arnhem, aan de rand van Klarendal en op steenworp afstand van Geitenkamp en Monnikenberg. We werken nauw samen met wijkbewoners, lokale initiatieven en regionale organisaties. Van de Turkse arbeidersvereniging A.T.I.D. en Filmmiddag Klarendal, van sociaal/artistiek jongerenplatform InDifferent tot ouderenorganisatie DrieGasthuizenGroep. Hierdoor heeft het KAB-gebouw het potentieel om dé ontmoetingsplek van wijk en stad te worden. Voordat deze toekomstdroom werkelijkheid kan worden, moeten er echter knelpunten opgelost worden ten aanzien van sfeer, toegankelijkheid, ruimtegebrek, duurzaamheid en rendement.

Het gebouw kent groot achterstallig onderhoud. De inrichting is niet geschikt voor onze hoge bezoekersaantallen. De kassa en de bar zijn slecht bereikbaar, het donkere interieur nodigt niet uit



tot verblijven en bezoekers gaan na hun bezoek daarom direct naar huis. De capaciteit van de garderobe is niet toereikend, de tribune piept en kraakt en de toiletten zijn sterk verouderd. We lopen inkomsten uit horeca mis en er ontstaan ergernissen bij het publiek, die haaks staan op de waardering voor ons inhoudelijk programma. Daar komen de fysieke ontoegankelijkheid, lage duurzaamheid en versteende buitenruimte nog bij op.

Deze situatie is niet langer werkbaar. Om onze ontmoetingsfunctie te kunnen benutten, moeten we het gebouw transformeren. Zodat het Posttheater klaar is voor het bezoek van de toekomst. Een publiekstoegankelijke tuin, daghoreca, verlengde openingstijden en gastvrije en toegankelijke routing dragen bij aan een omgeving die mens, dier en plantvriendelijk is. Het rendement uit horeca en verhuur stijgt omdat bezoekers langer (kunnen) blijven hangen en het publiek hier graag komt als gast van een voorstelling of verhuuractiviteit.

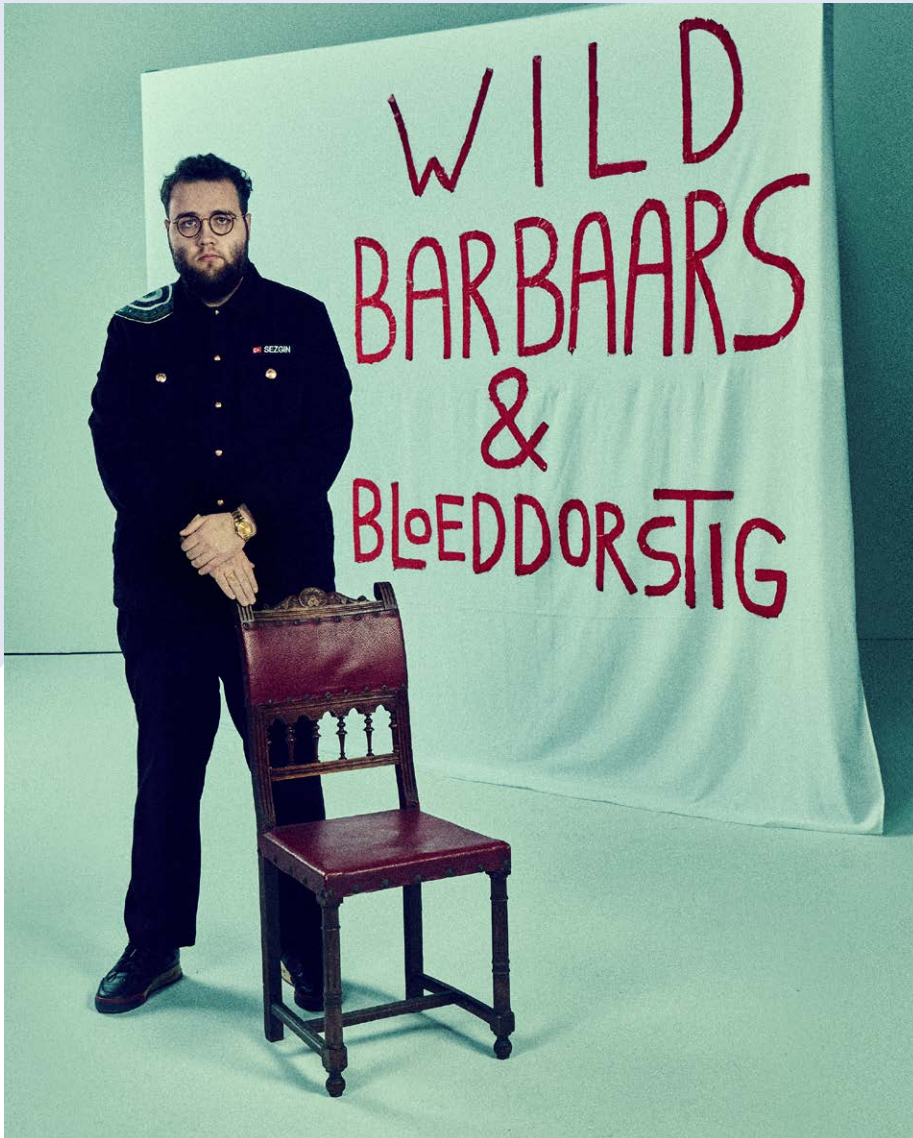
Gezette stappen in 2024

In samenwerking met Chris Moerkerk wordt een concept ontwikkeld voor de daghoreca en ontmoetingsplek. Een onderdeel daarvan zijn het verruimen van onze openingstijden en ruimte bieden aan initiatieven die gericht zijn op community building en sociaal-artistische projecten. Dit concept wordt in 2025 verder onderzocht en ontwikkeld.

In samenwerking met Hogeschool Van Hall Larenstein hebben studenten Tuin- en Landschapsinrichting drie ontwerpen gemaakt voor de verschillende buitenruimtes van het Posttheater. De opdracht was een ontwerp te maken dat mens-, dier-, en plantvriendelijk is. Één van deze ontwerpen wordt verder uitgewerkt en in 2025 of 2026 gerealiseerd.

Om deze plannen te realiseren en te verduurzamen, hebben we al steun ontvangen uit de Dumava-regeling en het de meerjaren subsidieregeling van het Fonds Podiumkunsten. De gemeente Arnhem stelt een bijdrage beschikbaar vanuit de Subsidieregeling Groenblauwe initiatieven. Daarmee is een deel van de financiën veiliggesteld.

8. Cultureel ondernemerschap



SEZGIN GÜLEÇ

Het Posttheater is méér dan een presentatieplek; het is een dynamische culturele onderneming. Onze inkomsten bestaan voor de helft uit publieksinkomsten. Om onze artistieke en maatschappelijke missie te kunnen blijven vervullen, moeten we financieel duurzaam opereren. De rode cijfers van dit jaar laten zien dat onze activiteiten grote maatschappelijke waarde creëren, maar dat deze tevens zeer kostbaar zijn. Daarom moeten we inzetten op innovatieve verdienmodellen, waarbij het denkbaar is dat we ook buiten de culturele- en maatschappelijke sector actief worden en commerciële activiteiten moeten ondernemen om onze kernfunctie uit te blijven voeren.

9. Culturele codes

Fair Practice Code

Solidariteit

Alle medewerkers in de vaste schil worden conform de cao Nederlandse Podia betaald. Artiesten worden volgens partage gehonoreerd, waarbij zij altijd tenminste 80% van de dagvergoeding volgens de CAO Toneel en Dans ontvangen. Vrijwilligers en stagiairs ontvangen een passende vergoeding voor hun inzet. Posttheater levert actief een bijdrage aan de gezamenlijke belangenbehartiging van Nederlandse podia vanuit diverse netwerken en zet zich in voor talentontwikkeling van makers via de Arnhemse Werkplaats.

Transparantie

Via het jaarverslag en de ANBI publicatie maken wij gegevens over onze bedrijfsvoering inzichtelijk. Daarin leggen wij verantwoording af over de drie culturele codes.

Duurzaamheid

We streven naar ontwikkeling van zowel ons personeel als van de (jonge) makers die wij programmeren door hen opleidingsmogelijkheden te bieden. Activiteiten die we samen met partners realiseren, worden gezamenlijk geëvalueerd. Het Posttheater is aangesloten bij Mores, het steun- en adviespunt grensoverschrijdend gedrag voor de culturele, creatieve en mediasector. Vanaf 2025 wordt Posttheater ondersteund door een externe HR adviseur die het HR beleid verder zal vormgeven.

Diversiteit

Het Posttheater past de code Diversiteit en Inclusie toe.

Vertrouwen

Het Posttheater gaat op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechten afdracht.



ARNHEMSE UITNACHT

Code Diversiteit en inclusie

Programma

We programmeren verschillende typen theater voor verschillende doelgroepen. Artiesten zijn divers qua track record, genre, leeftijd, gender, culturele achtergrond, en lichaamsrealiteit. Binnen de bestaande genres cabaret, comedy en kleinkunst geven we extra aandacht aan nieuwe makers die niet het traditionele traject afleggen en via online kanalen hun publiek proberen te bereiken. Vaak kennen deze artiesten een bi-culturele achtergrond als bijvoorbeeld Nesim.

Publiek

We maken ons programma toegankelijk door fysieke aanpassingen (rolstoeltoegankelijkheid en ringleiding en V-tickets). Focus op autodidacte artiesten, die bijvoorbeeld via YouTube bekend worden, brengt een ander publiek in ons theater; veelal het lokale publiek van de artiest zelf. We bieden ruimte aan programmering vanuit lokaal initiatief (zoals Klarendal) en versterken

daarmee de relatie met buurt en stad. Komend jaar ligt de focus op het in kaart brengen van de verschillende doelgroepen zodat we beter zicht krijgen op wie we al wel en nog niet bereiken.

Personeel

Ons kernteam is het afgelopen jaar gegroeid. De diversiteit in leeftijd is daarmee beter in balans gebracht. Maar wij kunnen nog stappen zetten op gebied van toegankelijkheid. Ons monumentale pand, met het kantoor op de eerste etage, is ontoegankelijk voor toekomstig personeel dat fysieke aanpassingen nodig heeft. Dit verbeterpunt nemen wij mee in de geplande herinrichting 2025/2026. In 2024 is een stagiaire marketing PR geworven via Stage Cultuur Inclusief. Posttheater neemt in 2024 en 2025 deel aan het traject Bestuur mee in de Culturele sector van Cultuur Academy en heeft haar Raad van Toezicht aangevuld met een jonge trainee toezichthouder.



SPEELS COLLECTIEF

De artiesten die we programmeren zijn divers qua track record, genre, leeftijd, gender, culturele achtergrond, en lichaamsrealiteit.

Governance Code Cultuur

Principe 1

Het Posttheater realiseert haar maatschappelijke waarde door comedy, cabaret en kleinkunst te programmeren en zo bij te dragen aan de ontwikkeling van de podiumkunsten en de leefbaarheid van stad en regio. Ook via maatschappelijke verhuur dragen we hieraan bij.

Principe 2

Het Posttheater past de Governance Code Cultuur toe.

Principe 3

De bestuurder en de toezichthouders van Stichting KAB Posttheater zijn onafhankelijk en handelen integer. Er is een bestuursreglement en een Raad van Toezicht reglement. Nevenfuncties van de bestuurder en de Raad van Toezicht zijn gepubliceerd in

het jaarverslag. In beide regelingen is voorzien in een bepaling met betrekking tot belangenverstrengeling.

Principe 4

De directeur-bestuurder informeert de Raad van Toezicht over de gang van zaken bij de stichting. Dit is vastgelegd in het bestuursreglement.

Principe 5

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse bedrijfsvoering en rapporteert daarover richting de Raad van Toezicht. De verplichtingen daaromtrent staan beschreven in het bestuursreglement.

Principe 6

De directeur bestuurder gaat verantwoord om met de mensen en middelen van het Posttheater. Personeel wordt verloond volgens

de cao Nederlandse Podia. Artiesten worden volgens partage gehonoreerd, waarbij zij altijd tenminste 80% van de dagvergoeding volgens de cao Toneel en Dans ontvangen.

Principe 7

De Raad van Toezicht komt in de regel 4 keer per jaar samen.

Principe 8

De Raad van Toezicht heeft een profielschets opgesteld voor zijn individuele leden, en gaat periodiek, na of deze nog voldoet en stelt deze zo nodig bij. Dat is in 2024 niet aan de orde geweest.